GUÍA DOCENTE

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA PARA LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS

Curso 2026-2027

TITULACION: MÁSTER UNIVERSITARIO EN ALTA DIRECCIÓN PÚBLICA (Online)

GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA PARA LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS

Profesora: dra. Isabel Bazaga Fernández
Contacto: isabel.bazaga@urjc.es

I.- Identificación de la asignatura

Tipo	Obligatoria
Período de impartición	1er cuatrimestre
Nº Créditos	6 ECTS
Idioma en el que se imparte	Castellano
Departamento	INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN ORTEGA-MARAÑÓN

II.- Presentación

Objetivos de la asignatura:

- Manejar los conceptos, técnicas y herramientas de la dirección estratégica en las organizaciones públicas
- Capacitar para el análisis sistémico y la identificación de elementos de impacto del entorno
- Diseñar instrumentos para la gestión de las interdependencias del entorno (capacidad para identificar el impacto de las transformaciones sociales en la gestión pública)
- Proporcionar capacidad para el diseño, implantación y evaluación de planes estratégicos
- Trabajar instrumentos y técnicas de dirección estratégica, con especial atención al cuadro de mando integral (*Balanced Scored Card*).

Contenidos principales:

- Dirección estratégica y generación de valor público
- Análisis y gestión de interdependiencias del entorno: las transformaciones ambientales y su impacto en las organizaciones públicas
- La necesidad de aplicar nuevos enfoques a la acción pública: el planteamiento estratégico como técnica de dirección en el sector público
- Técnicas de gestión estratégica
- Análisis y diseño de planes estratégicos
- Utilidad, diseño e implantación del cuadro de mando integral
-

Resultados de aprendizaje:

- Elaboración de pensamiento complejo
- Análisis del entorno mediante la aplicación de metodologías DAFO
- Definir visión de éxito, misión y objetivos estratégicos para una institución
- Identificación y análisis de agentes críticos
- Identificación de líneas estratégicas
- Diseño y evaluación de planes estratégicos
- Diseño de un cuadro de mando integral

III.- Competencias

Competencias transversales	Capacidad de análisis y síntesis
	Capacidad de organización y planificación
	Habilidades de comunicación oral y escrita
	Capacidad de gestión de la información
	Resolución de problemas
	Capacidad crítica y autocrítica
	Trabajo en equipo de carácter multidisciplinar
	Compromiso ético con el servicio público
	Manejo de las tecnologías de la información y comunicación
Competencias específicas	Capacidad para la realización de análisis sistemáticos con especial atención a la gestión de las interdependencias del entorno (impacto de las transformaciones del entorno global en la gestión pública)
	Capacidad para el análisis y comprensión de los factores de cambio y resistencia al cambio del sector público nacional
	Capacidad para el uso eficaz de los conocimientos y técnicas de planificación de programas y políticas y dirección por objetivos en contextos abiertos a la participación de actores plurales
	Capacidad para aplicar el enfoque de pensamiento estratégico en el ejercicio de la actividad directiva en contextos complejos
	Capacidad para el análisis y comprensión de diseños de investigación y de técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa adecuado a la toma de decisiones

IV.- Contenido

IV. A. Temario de la asignatura

Tema	Apartados
Tema 1. "La necesidad de aplicar nuevos enfoques a la acción pública"	• Las características definitorias de la necesidad • El pensamiento global • La conciencia del entorno
Tema 2. "El pensamiento estratégico en el ámbito público"	• La reflexión estratégica como filosofía organizativa • La integración de lo político y lo técnico • La importancia de los valores • El ciudadano, la administración responsable, la anticipación, la innovación • El sueño estratégico • La identificación de las estrategias • El pensamiento estratégico y la profundización en la administración responsable
Tema 3. "La gestión estratégica"	• La gestión estratégica como proceso de cambio organizativo • La construcción de la visión de éxito: el puente entre el presente y el futuro • La generación de conocimiento y aprendizaje organizativo: o La identificación de actores críticos o El diagnóstico de la situación: DAFO o La identificación de temas estratégicos • El consenso • La atención a las variables organizativas: el liderazgo, la estructura organizativa, los recursos humanos, la información

Tema 4. “La planificación estratégica”	• La planificación estratégica como elemento tardío del proceso de gestión estratégica • La planificación estratégica como herramienta generadora de compromisos y acciones • Los logros que introduce la planificación estratégica en las organizaciones • Los inconvenientes de la planificación estratégica: dónde no utilizar la herramienta • El proceso de planificación estratégica: las etapas • La importancia de la implantación

IV. B. Actividades obligatorias (evaluables):

1. Lecturas

Bazaga, I.	Unidad didáctica "Dirección Estratégica y Generación Valor Público". 2015
Barcelay, M. y O'Kean, J.M.	Gestión Pública Estratégica. Conceptos, análisis y experiencias. El caso IPIA. Instituto de Estudios Fiscales, Madrid, 1989

V.- Tiempo de trabajo

Clases teóricas	28
Análisis de caso y/o resolución de problemas	19
Lecturas de textos científicos recomendados	10
Autoevaluación de prácticas (retroalimentación)	0
Autoevaluación de conocimientos (pruebas de opción múltiple)	0
Trabajos individuales	25
Debates y/o tormentas de ideas	0
Sesiones de tutorías	4
Preparación de contenidos teóricos	50
Preparación de casos prácticos	14
Total de horas de trabajo del estudiante	**150**

VI.- Metodología y plan de trabajo

Clases teóricas

Periodo	Contenidos
Semana 1	Revisión de los contenidos de la unidad didáctica Foro 1 Dirección Estratégica y Generación de Valor Público.
Semana 1	Foro 2 La utilidad del enfoque estratégico aplicado a las organizaciones. Legitimidad institucional y por rendimientos.

Prácticas/de resolución de problemas, casos, etc.

Periodo	Contenidos
Semana 2	Actividad formativa 1. Análisis de caso: valores ligados al rendimiento y a la imagen institucional. Identificación
Semana 2	Actividad formativa 2. Análisis de caso: aproximación a la construcción de la visión de éxito, misión y objetivos. Reflexión sobre su utilidad.

Pruebas

Fecha	Contenidos
Semana 3	Cuestionario de evaluación. Ejercicio de 10 preguntas de respuesta única y opción múltiple.
Semana 3	Entrega de trabajo individual. Se puede ofrecer al alumnado una fecha de entrega ligeramente más amplia.

VII.- Métodos de evaluación

VII. A. Ponderación para la evaluación continua

El sistema de evaluación de las titulaciones en el marco del EEES es la evaluación continua. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y su valoración en el proceso de evaluación continua de la asignatura la establecerán los profesores en cada asignatura.

	Ponderación (nota final)
Foros (15% cada uno)	30%
Análisis de casos prácticos y/o resolución de problemas	10%
Pruebas de conocimiento, preguntas escritas relativas a conceptos (tipo test)	30%
Trabajos individuales. La superación del trabajo es imprescindible para la superación de la asignatura.	30%

VII. C. Revisión de las pruebas de evaluación

El profesorado deberá establecer un procedimiento de revisión de las pruebas y actividades, indicando en cada caso según sus características la forma en que se llevará a cabo, bien en la propia clase o bien en el horario de tutorías de la asignatura, facilitando a los estudiantes la realización de las mismas.

VIII.- Recursos materiales y didácticos

Adicionalmente a los textos de referencia es de utilidad la consulta de los recursos que se señalan a continuación:

General

Título	Planificación estratégica como instrumento de gestión pública en el gobierno local: análisis de caso
Autor	Iglesias, Ángel
Editorial	Cuadernos de gestión Vol. 10-Nº 1
Título	Gestión y planificación estratégica de los recursos humanos en la administración pública.
Autor	Villoria, Manuel
Editorial	Cuadernos de gobierno y administración

Complementaria

Título	Gestión estratégica: oportunidades y cambio
Autor	Thompson
Editorial	South-western, Cengage learning, 2010
Título	Conceptos de administración estratégica
Autor	David, Fred R.
Editorial	Pearson Education, 2003

Direcciones web de interés

www.inap.es
www.dialnet.unirioja.es
www.oecd.org

IX.- Profesorado

Dra. ISABEL BAZAGA FERNÁNDEZ. Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Profesora del Área de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad Rey Juan Carlos. Coordinadora del Grado en Ciencia Política y Gestión Pública de la Universidad Rey Juan Carlos. Directora del Máster Universitario en Dirección Estratégica de la Seguridad Pública (URJC-Instituto de Estudios de la Policía). Investigadora permanente del Instituto Universitario de Investigación Ortega-Marañón. Su área de investigación principal es el ámbito de la gestión de políticas públicas, el planteamiento estratégico en el ámbito público, el gobierno y la administración local. Consultora internacional en proyectos de desarrollo y consolidación institucional.