



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Instituto Universitario
Ortega-Marañón

GUÍA DOCENTE DE

**CULTURA CONTEMPORÁNEA: LITERATURA, INSTITUCIONES ARTÍSTICAS
Y COMUNICACIÓN CULTURAL**

Curso 2026-2027

**TITULACIÓN: MÁSTER EN CULTURA CONTEMPORÁNEA: LITERATURA,
INSTITUCIONES ARTÍSTICAS Y COMUNICACIÓN CULTURAL**

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Cultura de la edición

Código: 604057

Materia: Cultura de la modernidad contemporánea

Carácter: Optativa

Créditos ECTS: 4

Duración: Semestral

Semestre: 1º Semestre

Idioma: Español

Requisitos: Requisitos de acceso generales al máster

Tipo de enseñanza: Presencial

Profesor: Dr. Javier Aparicio Maydeu (Catedrático de Literatura Española y Literatura Comparada y Creador y Director del Máster en Edición de la Universitat Pompeu Fabra, Barcelona. Crítico de *Babelia*. Fue agente y asesor literario de la Agencia Literaria Carmen Balcells, S. A.)

Email: javier.aparicio@upf.edu

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta asignatura quisiera analizar la cultura contemporánea de una forma transversal y centrada en la edición no únicamente como un vehículo primordial de su difusión sino como centro neurálgico de la propia cultura en la medida en que la edición constituye un diálogo entre el autor y el lector, entre el autor y su propia obra a través del proceso editorial, y entre la obra y las distintas culturas a través de la traducción.

Se abordarán, de forma práctica, los asuntos esenciales que definen el sector editorial en el mundo contemporáneo, y asimismo se llevará a cabo una descripción del proceso editorial desde la presentación del manuscrito y las distintas lecturas profesionales y las sucesivas tareas de edición, hasta los criterios de creación de un catálogo y las líneas editoriales, la negociación y contratación de la obra por parte de agentes y editores, la prospección de mercados y el *scouting*, el proceso de diseño gráfico y producción industrial y las estrategias de *marketing*, de explotación de derechos subsidiarios (adaptaciones cinematográficas, series, teatro, etc.), y de gestión de ventas en los distintos canales de distribución, hasta la recepción por parte de la crítica y el mercado.

La asignatura se centra en el mundo del libro y en las relaciones de toda suerte que se establecen entre la edición y los actores de la cultura en la sociedad contemporánea, acentuando la inequívoca dimensión empresarial de la edición y sus vínculos con la creación literaria y otros conceptos esenciales como la originalidad frente al plagio, la tradición frente a la originalidad, los fenómenos de transtextualidad o influencia, las relaciones editor-autor, la dinámica de los premios y una mirada a los clásicos de la narrativa contemporánea, que un día fueron novedades editoriales, y su devenir en el mundo del libro enriqueciendo una cultura por definición universal.

OBJETIVOS

El principal objetivo es que el estudiante conozca, de manera pormenorizada y profesional, los procesos editoriales reunidos en torno a la creación, por un lado, y a la industria del libro y la comunicación cultural por otro.

Se dará a conocer una terminología específica, así como el lenguaje técnico de la corrección de textos y una agenda de empresas e instituciones y publicaciones del sector editorial internacional. Asimismo, se proporcionará un diccionario de términos editoriales y una bibliografía específica que incluye historias de la edición, memorias de grandes editores, correspondencia entre autores y editores y panoramas del mundo del libro en relación con la cultura contemporánea.

COMPETENCIAS RELACIONADAS CON LA MATERIA

ESPECÍFICAS

Conocimiento de la estructura, dinámica de trabajo diario y público objetivo al que, según que medio sea el utilizado, se dirige la edición de un determinado texto.

Conocimiento y comprensión del proceso de edición de un texto.

CONTENIDOS

TEMA 1 Del autor. Preliminares jurídicos, comerciales y culturales (de la anonimia a los derechos de autor). Procesos de creación del manuscrito, originalidad, influencia, plagio, relaciones con los actores de la cadena del libro (agentes, editores, críticos). Las plataformas y escuelas de escritura creativa. Los casos Curtis Brown Creative y Ateliers NRF.

TEMA 2 Del manuscrito. Talento y trabajo. Tipologías de la lectura profesional para a captación del talento y la mejora del producto. El informe de agencia y el editorial. Relaciones autor-agente-editor. Procesos de *editing* y *consulting*. El caso Maxwell Perkins y Thomas Wolfe. El caso Raymond Carver y Gordon Lish.

TEMA 3 Del manuscrito al editor: agencias literarias, captación del talento y negociación y contratación. *Scouting*. Del autor como cliente. Aspectos económicos de la literatura. ¿Cuánto vale una obra? ¿Cómo se le pone precio? Anatomía de la edición, criterios de selección de las obras, los míticos comités de lectura, de la construcción de un catálogo y de las lecturas profesionales.

TEMA 4 La edición como industria. Diseño del producto y *publishing*. Forma y contenido, otra vez. La comunicación del talento. La editorial como *marca*.

TEMA 5 Las relaciones autor-editor. Fidelidad y política de autor. Transfuguismo. El caso Kafka-Wolff. El caso Marías-Herralde.

TEMA 6 Consideraciones en torno al mundo editorial en relación con la cultura contemporánea:

6.1 *Bestsellers* y uniformización del mercado. El éxito global al margen de la cultura local o idiomática.

6.2 El funcionamiento de las tendencias y la creación de los nichos como géneros editoriales.

6.3 Autoedición como *selfie*. Amazon como crisol de talento editorial.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Por un lado, un conocimiento práctico del proceso de edición de un libro. Por otro, una reflexión documentada acerca de la importancia del mundo editorial en la valoración y captación del talento literario y artístico, y a la vez de la difusión de la obra resultado de un proceso creativo.

TIEMPO DE TRABAJO

Clases teóricas	20
Análisis de caso y/o resolución de problemas	10
Lecturas de textos científicos recomendados	10
Autoevaluación de prácticas (retroalimentación)	5
Autoevaluación de conocimientos (pruebas de opción múltiple)	5
Trabajos en grupo	20
Trabajos individuales	5
Debates o tormentas de ideas	
Sesiones de tutorías	
Preparación de contenidos teóricos	
Preparación de casos prácticos	
Total de horas de trabajo del estudiante	75

MÉTODO Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

ACTIVIDADES EVALUATIVAS	PONDERACIÓN	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Pruebas de desarrollo (exámenes, pruebas o trabajo final)	50%	Claridad, metodología y justificación
Trabajos y ejercicios	40%	Reflexiones, aportes y planteamientos de temas
Participación en clase	10%	Claridad, metodología y justificación

LECTURAS OBLIGATORIAS

CALASSO, Roberto, *Cien cartas a un desconocido*, Anagrama, Barcelona, 2015.

EPSTEIN, Jacob: *La industria del libro*. Anagrama, Barcelona, 2002.

HERRALDE, Jorge, *Opiniones mohicanas*, Acantilado, Barcelona, 2001.

UNSELD, Siegfried, *El autor y su editor*, Taurus, Madrid, 2002.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

APARICIO MAYDEU, Javier, *El desguace de la tradición. En el taller de la narrativa del siglo XX*, Cátedra, Madrid, 2018 (4ª edición).

Continuidad y ruptura. Una gramática de la tradición en la cultura contemporánea, Alianza Editorial, Madrid, 2013.

La imaginación en la jaula. Razones y estrategias de la creación coartada, Cátedra, Madrid, 2015.

ARIAS MALDONADO, Manuel: "Wikipedia y la Británica: la guerra de los mundos", *Revista de Libros*, nº 165, septiembre, 2010.

BÁEZ, Fernando: *Historia universal de la destrucción de libros. De las tablillas sumerias a la guerra de Irak*. Debate, Barcelona, 2004.

BASANTA, Antonio, *Conversaciones con editores. En primera persona*, Fundación Germán Sánchez Rupérez, Madrid, 2012.

BAUMAN, Zygmunt. *La cultura en el mundo de la modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica, Madrid, 2018.

BOURDIEU, Pierre, *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*, Taurus, Madrid, 2012.

Las reglas del arte, Anagrama, Barcelona, 2008.

CALASSO, Roberto, *La marca del editor*, Anagrama, Barcelona, 2021.

CARR, Nicholas: *¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes?* Taurus, Madrid, 2011
Superficiales. Taurus, Madrid, 2017

- CARRIÉRE, J.C. y Umberto Eco: *Nadie acabará con los libros*. Lumen, Barcelona, 2010
- CASSANY, Daniel: *Laboratorio lector*. Anagrama, Barcelona, 2019
- CASSINI, Mario: *Erratas. Diario de un editor incorregible*. Trama, Madrid, 2016
- CAVALLO, Guglielmo y Roger Chartier: *Historia de la lectura en el mundo occidental*. Taurus, Madrid, 2011.
- CESARI, Severino, *Giulio Einaudi en diálogo con Severino Cesari*, Anaya & Mario Muchnik, Madrid, 1984.
- CHARTIER, Roger: *¿Qué es un texto?* Círculo de Bellas Artes, Madrid, 2006
- ¿La muerte del libro?* Lom Ediciones, Santiago de Chile, 2010.
- (junto a RODRIGUEZ DE LAS HERAS, Antonio): *El futuro del libro y el libro del futuro*. Literae. Cuadernos sobre Cultura Escrita I, 2001.
- ECHENOZ, Jean, *Jerôme Landon. Mi editor*, Trama, Barcelona, 2028.
- ESCOLAR, Hipólito, *Historia del libro*, Fundación Germán Sánchez Rupérez, Madrid, 1998.
- Manual de historia del libro*, Gredos, Madrid, 2004.
- DARLEY, Andrew: *Cultura visual. Espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación*. Paidós, Barcelona, 2002.
- GARCÍA URETA, Iñigo: *Éxito. Un libro sobre el rechazo editorial*. Trama, Madrid, 2015.
- GRIGGS, Asa y Peter BURKE: *De Gutenberg a Internet*. Taurus, Madrid, 2002.
- GROYS, Boris: *Volverse público. Las transformaciones del arte en el ágora contemporánea*. Caja Negra, Madrid-Buenos Aires, 2014.
- JARDÍ, Enric, *Así se hace un libro*, Arpa, Barcelona, 2021.
- KATZ, Alejandro: "Editar y vender en el mundo digital", en *Texturas*, nº 20, mayo, 2013.
- KORDA, Michael, *Editar la vida*, Debate, Barcelona, 2012.
- LANIER, Jaron. *Contra el rebaño digital*. Debate, Barcelona, 2018.
- LIPOVETSKY, Gilles y SEROY, Jean: *La pantalla global: cultura mediática y cine en la era hipermoderna*. Anagrama, Barcelona, 2009.
- MANGUEL, Alberto: *Una historia de la lectura*. Alianza Editorial, Madrid, 2016.
- McLUHAN, Marshall: *La galaxia Gutenberg*. Galaxia Gutenberg, Barcelona, 1990.
- NEGROPONTE, Nicholas: *Ser digital*. Océano, México D.F., 1996.
- NUNBERG, Geoffrey (Ed.): *El futuro del libro. ¿Esto matará a eso?* Paidós, Barcelona, 1998.
- PEDRAZA, Manuel José et al., *El libro antiguo*, Síntesis, Madrid, 2004.
- SAID, Edward W.: *Sobre el estilo tardío*. Debate, Barcelona, 2009.
- SATUÉ, Enric, *El diseño de libros del pasado, del presente, y tal vez del futuro. La huella de Aldo Manuzio*, Fundación Germán Sánchez Rupérez, Madrid, 1998.
- SCHIFFRIN, André, *La edición sin editores*, Destino, Barcelona, 2004.
- SUÁREZ, Juan Luis: "¿Humanidades digitales en español?", en *Ínsula*, nº 762, junio, 2010.
- TAYLOR, Astra: *The People's Platform: Taking Back Power and Culture in the Digital Age*. Metropolitan Books, London, 2014.
- THIRWELL, Adam: *La novela múltiple*. Anagrama, Barcelona, 2014 .

VILA-SANJUÁN, Sergio, *Pasando página. Autores y editores en la España democrática*, Destino, Barcelona, 2003.

ZAID, Gabriel: *Los demasiados libros*. Anagrama, Barcelona, 1996.

PROFESORADO

Catedrático de Literatura Española y Literatura Comparada del Departamento de Humanidades de la Universitat Pompeu Fabra, Barcelona.

Se le han concedido 5 tramos de docencia, 5 sexenios de investigación CNEAI-ANECA y 1 sexenio de transferencia de conocimiento ANECA.

Es miembro fundador de la Facultad de Humanidades, de la que es vice-decano; miembro de la comisión de investigación del Departamento de Humanidades, del que ha sido secretario; Ha sido asimismo Vicerrector de Cultura y miembro del Consejo de Dirección de la Universitat Pompeu Fabra (2013-2021). Ha formado parte de los comités evaluadores de la ANECA (2018-2020). Fue agente y director literario de la Agencia Literaria Carmen Balcells, S.A. de Barcelona (1985-2000) y es co-director del Forum Internacional de Editores Edita Barcelona.

Ha sido crítico literario de *Quimera*, *El Periódico de Catalunya*, *ABC*, *Revista de Libros* y *Letras Libres*, y desde 2000 es crítico literario del suplemento de cultura *Babelia* del diario *El País*. Ha sido profesor visitante en Duke University (EEUU), University of Chicago (EEUU), Université de Montréal (Canadá) y Università degli Studi Roma Tre (Italia), e investigador residente en la Real Academia de España en Roma.