

GUÍA DOCENTE DE

**CULTURA CONTEMPORÁNEA: LITERATURA, INSTITUCIONES ARTÍSTICAS
Y COMUNICACIÓN CULTURAL**

Curso 2026-2027

**TITULACIÓN: MÁSTER EN CULTURA CONTEMPORÁNEA: LITERATURA, INSTITUCIONES
ARTÍSTICAS Y COMUNICACIÓN CULTURAL**

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Introducción a las tendencias culturales

Código: 604056

Materia: Cultura de la modernidad contemporánea: Teorías y Comunicación

Carácter: Optativa

Créditos ECTS: 4

Duración: Semestral

Semestre: 2º Semestre

Idioma: Español

Requisitos: Requisitos de acceso generales al máster.

Tipo de enseñanza: Presencial

Profesor: Dr. Fernando Rodríguez Lafuente

Correo electrónico: revistaoccidente.direccion@fogm.es

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta asignatura propone una aproximación teórica y crítica a la Cultura de la modernidad contemporánea, en sus vertientes creativa y de pensamiento, especialmente en los siglos XX y XXI. El curso se inicia con una reflexión sobre el papel actual de las industrias culturales —en particular las de edición, medios de comunicación y lenguajes audiovisuales— desde sus orígenes hasta nuestros días, y ofrece un repaso de las diversas definiciones de cultura que se han dado a lo largo de la Historia. A continuación, se analiza la evolución de la cultura, de las élites a las masas y a otras manifestaciones minoritarias, a través del arte, la literatura, la filosofía, el cine y las nuevas tecnologías, con el fin de entender la cultura como un medio vital para transformar las sociedades contemporáneas. La asignatura se enmarca en una formación pluridisciplinar artística, literaria, jurídica y de gestión, propia de los objetivos de este máster especializado, y en su vertiente cinematográfica proporciona los conocimientos necesarios sobre la cultura de la imagen, la historia del cine y los fundamentos de la narrativa audiovisual.

OBJETIVOS

Entender el contexto histórico, económico y social en el que se encuadra la creación artística y las tendencias que fijan una línea histórica y actual, así como definir e identificar la razón y sentido de las industrias culturales y artísticas contemporáneas.

Familiarizarse con las metodologías de aprendizaje, interpretación, investigación y difusión empleadas habitualmente en el campo de la cultura contemporánea, y con los debates propios de la disciplina.

Desarrollar en el estudiante la capacidad crítica, analítica y expositiva; en especial, conocer los procesos creativos, la recepción y la difusión de la producción cultural contemporánea.

Reconocer la importancia del análisis y del estudio de la situación de las diferentes industrias culturales en la cultura contemporánea, con especial referencia a los medios de comunicación y al caso concreto de la industria audiovisual y cinematográfica.

COMPETENCIAS RELACIONADAS CON LA MATERIA

ESPECÍFICAS

Conocimientos y metodologías relativos a distintos ámbitos del saber humanístico, con especial atención a la historia general, la historia del pensamiento o de las estéticas culturales y cinematográficas.

Adquisición de la capacidad para conocer y entender los conceptos más específicos de la cultura contemporánea: la historia y evolución de la cultura a través de sus soportes y propuestas estéticas, artísticas e industriales.

Conocimiento y comprensión de los procesos de creación (en lo material y técnico, en lo formal y en lo significativo), utilización, recepción, conservación y difusión de la producción cultural y audiovisual.

Capacidad de obtener información (a partir de fuentes documentales, literarias, bibliográficas, audiovisuales y de recursos propios de las nuevas tecnologías) para gestionarla y priorizar su relevancia.

Adquisición de los conocimientos para poder interrelacionar diferentes manifestaciones artísticas o industrias culturales entre sí: artística, musical, literaria o cinematográfica, entre otras.

CONTENIDOS

TEMA 1 De la Cultura como Arqueología a la Cultura como Antropología. El vértigo de un nuevo milenio. Un dilema del siglo XXI

TEMA 2 El territorio de la Cultura y la libertad de expresión. Amenazas, retos y censuras. Entre la autocensura y el narcisismo

TEMA 3 Un debate sin fin o inútil: cultura culta frente a cultura de masas, o lo contrario. Los nuevos espacios culturales: minorías globales

TEMA 4 La democratización de la Cultura. Del espectáculo de la cultura a la cultura del espectáculo

TEMA 5 El largo camino de Gutenberg a Internet. El contenedor babélico. Los nuevos soportes, las redes culturales y las nuevas retóricas. Fake news y otras modalidades de la mentira

TEMA 6 El caso de las Series de Televisión y su nuevo lugar en los nuevos espacios culturales

TEMA 7 La cultura en español. Una geografía de ámbitos diversos y de 580 millones de hablantes

TEMA 8 Conclusión: los géneros híbridos, las artes transversales. Hacia un concepto contemporáneo de Cultura

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

En el contraste de actitudes que caracteriza actualmente las ideas sobre Modernidad y Contemporaneidad en el plano de las Artes, el alumnado resolverá documentadamente su criterio, ya sea comprensivo o excluyente, entre ambas nociones epocales. En todo caso, se procurará desvelar en la práctica las ideas resultantes del radicalismo que caracterizaría las teorías postmodernas, de manera que la Contemporaneidad, con todas sus peculiaridades renovadoras —sobre todo las de procedencia tecnológica—, comparezca en los términos razonables de su continuidad en la tradición estética del arte moderno.

TIEMPO DE TRABAJO

Clases teóricas	20
Análisis de caso y/o resolución de problemas	10
Lecturas de textos científicos recomendados	10
Autoevaluación de prácticas (retroalimentación)	5
Autoevaluación de conocimientos (pruebas de opción múltiple)	5
Trabajos en grupo	20
Trabajos individuales	5
Debates o tormentas de ideas	
Sesiones de tutorías	
Preparación de contenidos teóricos	
Preparación de casos prácticos	
Total de horas de trabajo del estudiante	75

MÉTODO Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

ACTIVIDADES EVALUATIVAS	PONDERACIÓN	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Pruebas de desarrollo (exámenes, pruebas o trabajo final)	50%	Claridad, metodología y justificación
Trabajos y ejercicios	40%	Reflexiones, aportes y planteamientos de temas
Participación en clase	10%	Claridad, metodología y justificación

LECTURAS OBLIGATORIAS

- Marco AIME, *Cultura*, Adriana Hidalgo editora, Madrid, 2015.
- Zygmunt BAUMAN, *La posmodernidad y su descontextualización*, Akal, Madrid, 2010.
- Walter BENJAMIN, *La obra de arte en la época de la reproductibilidad técnica*, Taurus, Madrid, 1973.
- Terry EAGLETON, *Cultura*, Taurus, Madrid, 2017.
- Umberto ECO, *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*, Tusquets, Barcelona, 2008.
- Néstor GARCÍA CANCLINI, *Culturas híbridas*, Paidós, Barcelona, 2001.
- Jean-François LYOTARD, *La condición posmoderna*, Altaya, Madrid, 1999.
- Marshall McLuhan, *La galaxia de Gutenberg*, Planeta-De Agostini, México, 1985.
- Gilles LIPOVETSKY, Jean SERROY, *La pantalla global*, Anagrama, Barcelona, 2009.
- Asa BRIGGS, Peter BURKE, *De Gutenberg a Internet*, Taurus, Madrid, 2002.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Alessandro BARICCO, *Los Bárbaros. Ensayos sobre la mutación*, Anagrama, Barcelona, 2008.
- Jean BAUDRILLARD, *De la seducción*, Cátedra, Madrid, 1981.
- Manuel CASTELLS, *Comunicación y poder*, Alianza, Madrid, 2009.
- Andrew DARLEY, *Cultura visual. Espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación*, Paidós, Barcelona, 2002.
- Henry JENKINS, *Convergence culture*, Paidós, Barcelona, 2009.
- Boris GROYS, *Volverse público. Las transformaciones del arte en el ágora contemporánea*, Caja Negra, Buenos Aires, 2014.
- George YÚDICE, *El recurso de la cultura: usos de la cultura en la era global*, Gedisa, Barcelona, 2003.
- Richard SENNETT, *La cultura del nuevo capitalismo*, Anagrama, Barcelona, 2006.
- Byung-Chul HAN, *Shanzhai. El arte de la falsificación y la deconstrucción en China*, Caja Negra, Buenos Aires, 2016.
- Darío VILLANUEVA, *Imágenes de la ciudad. Poesía y cine*, Cátedra, Madrid, 2015.

PROFESORADO

Fernando Rodríguez Lafuente (Madrid, 1955) es doctor en Filología por la Universidad Complutense de Madrid, donde ha sido profesor de Teoría de la Literatura y Crítica Literaria y es actualmente profesor de Literatura Española e Hispanoamericana. Cuenta con una amplia trayectoria institucional y periodística: ha sido director del Instituto Cervantes, director general del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura, subdirector del diario *ABC* y director de *ABC Cultural*, así como director del Instituto de Cooperación Iberoamericana en Buenos Aires.

Es actualmente Presidente del Consejo Editor de Revista de Occidente Ediciones-Alianza Editorial, tras haber sido secretario de redacción de la revista, y dirige el Máster Universitario en Cultura Contemporánea del Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset. Colabora habitualmente con *ABC*, *The Objective* y otros medios escritos y radiofónicos, con columnas y espacios dedicados a la literatura y al cine. Ha recibido diversos reconocimientos por su labor periodística y cultural, entre ellos el Premio Internacional de Periodismo Ciudad de Cáceres.