

DEL 6 AL 9 DE JULIO

Aprender a editar libros

CON MANUEL PIMENTEL



ESCUELA DE VERANO UTOPIÁS 26
"Pensar el presente desde el futuro posible"

ortegaygasset/cultura/cursosdeverano

Escuela de Verano Utopías 26

Editar nunca ha sido solo producir libros.

Es seleccionar, dar forma, sostener una mirada.

En un momento en el que la inteligencia artificial acelera los procesos de escritura y producción, el papel del editor no desaparece:

se vuelve más decisivo.

Entre la abundancia de contenido y la necesidad de sentido, editar es, hoy más que nunca, un acto de criterio.

Editar es decidir qué merece ser leído

Este curso aborda el mundo editorial desde una perspectiva integral, combinando su dimensión cultural con su realidad empresarial.

A lo largo de las sesiones, se recorrerán los procesos que hacen posible un libro: desde la definición de una línea editorial hasta la gestión de derechos, la relación con autores o las estrategias de comunicación y mercado.

En un entorno marcado por la irrupción de la inteligencia artificial, el curso propone comprender qué cambia, qué permanece y qué exige hoy el oficio de editor.

*En un contexto donde publicar es cada vez más fácil,
construir un catálogo con sentido es cada vez más difícil.*



Manuel Pimentel

Editor de la Editorial Almuzara, Berenice y Toromítico. Desarrolla su actividad profesional en estrategias de negociación y resolución de conflictos.

Autor de varias obras de novela y ensayo, articulista en diversos medios escritos. También presenta el programa Arqueomanía, sobre arqueología, que se emite en La 2. Además, fue presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Montilla Moriles hasta el año 2013.



Del 6 al 9 de julio
De 10.00 a 14.00 horas



350 euros



Fundación Ortega-Marañón
C/ Fortuny 53 Madrid

Recorrido del curso

Pensar una editorial

Identidad, catálogo y proyecto cultural

Derechos y estructuras

Propiedad intelectual, contratos y sostenibilidad

Hacer un libro

Del manuscrito al objeto; procesos y decisiones

Hacerlo visible

Comunicación, mercado y circulación