

**Titulación:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA CONTEMPORÁNEA:  
LITERATURA, INSTITUCIONES ARTÍSTICAS Y COMUNICACIÓN CULTURAL  
**Curso Académico:** 2025-26

**Asignatura:** Industrias culturales: sistemas de trabajo, comunicación y gestión

**Código:** 604068

**Materia:** Gestión en instituciones artísticas e industrias culturales

**Carácter:** Optativa

**Créditos ECTS:** 4

**Duración:** Semestral

**Semestre:** 2 Semestre

**Idioma:** Español

**Requisitos:** Requisitos de acceso generales al máster.

**Tipo de enseñanza:** Presencial

**Profesor:** Dr. José Tono Martínez López

**Email:** [bsaires@telefonica.net](mailto:bsaires@telefonica.net)

## **BREVE DESCRIPTOR**

Esta asignatura estudia y explica experiencias y prácticas concretas vinculadas al proceso de concepción y formalización de exposiciones artísticas y culturales, y eventos culturales en general. En ella se define y perfila la tarea del gestor cultural como la del profesional prototípico de las grandes democracias avanzadas, profesión ha alcanzado su madurez en la edad posmoderna propia de la sociedad posindustrial y telemática de la “Galaxia Rural”, allí donde conviven la cultura teletransportada, itinerante, nómada, con la comunicación intensificada vis a vis, *peer to peer*, puerta con puerta, vecinal y grupal.

Por otra parte, la asignatura también pretende proponer un acercamiento, teórico y práctico, al desarrollo de los mecanismos intrínsecos que conforman dicho sistema, con especial referencia al ámbito de la gestión cultural, examinando herramientas tales como la captación de patrocinios, la comunicación pública, técnicas de promoción de exposiciones o el marco económico global. La materia analiza el oficio del gestor cultural como comisario independiente o al frente de un museo o centro cultural, en su carácter de intermediario social y cultural total, de innovador social que toca y poliniza sectores sociales de alta, baja y media cultura, relacionando personas, grupos y agendas, mediando al servicio de la sociedad en la que vive.

Esta asignatura revisa el concepto de cultura vinculado a las industrias culturales en nuestro tiempo explicando cómo se gestionan y programan, muy en especial, los centros culturales, con casos prácticos, cómo se organizan las grandes exposiciones culturales, y cómo se diseña y planifica el patrocinio público y privado. En relación con estos casos prácticos se explican diversas tipologías de trabajos y salidas profesionales relacionadas con la gestión cultural. Por último, la asignatura toca otros aspectos relativos a la formación del gestor cultural, a los nuevos y exigibles códigos deontológicos de buenas prácticas empresariales, abordando un triple apartado dedicado a la gestión cultural internacional, a la cooperación al desarrollo, y a la imagen de marca país y marca ciudad como parte

de una diplomacia pública que se traduce y materializa en grandes eventos. De igual forma, analizando experiencias dispares, se desarrollarán estrategias clarificadoras que afectan a los informes de oportunidad y riesgo de todo producto cultural.

## **OBJETIVOS**

Explicar desde las prácticas culturales y expositivas la profesión del gestor cultural en activo con metodologías de trabajo que inciden los procesos de formalización y ejecución de dichas prácticas. En el contexto de las prácticas culturales experienciales que se presentan en clase, explicar qué son las industrias culturales y creativas, su diferente acercamiento en diferentes países (modelo anglosajón, continental y nórdico), aclarar la relación entre cultura y negocio, analizar las cifras generales ofrecidas por Eurostat y Ministerio de Cultura. Hacer comprender y enseñar cómo el gestor cultural, como actor/empresario en activo, como autónomo o al servicio de una institución, debe capacitarse para llevar adelante un proyecto completo, en todas sus fases, desarrollando la idea de un buen proyecto ejecutivo, programando y ejecutando de acuerdo con plazos bien marcados y oportunos. El estudiante debe comprender que el gestor cultural debe hacer de *controller* de cuentas y de jefe de patrocinio, siendo consciente de toda la cadena de seguimiento y valor, realizando los pertinentes análisis internos de debilidades y fortalezas y los externos de amenazas y oportunidades (DAFO), desde la concepción de la actividad cultural, a la progresión de la estrategia de comunicación, promoción e interacción en redes. De esta manera, el desarrollo en profundidad del programa permite, también, abordar el suceso cultural en términos de oportunidad de negocio de cara a la captación de fondos, al retorno de la inversión vía ticketing en el contexto de los planes de promoción y comunicación.

## **COMPETENCIAS**

### Generales:

-Capacitarse para trabajar en gestión cultural y en industrias culturales, sector muy plural y versátil y con aristas y ramificaciones en el resto de la actividad económica y social. Incidir en la iniciativa propia.

-Aprender a ser creativo a aplicar los conceptos a las prácticas, interpretando las industrias culturales y creativas desde la transversalidad y la porosidad social, comprendiendo el efecto de efecto *spillover*, o de desbordamiento, en cuanto que esta actividad cultural y empresarial tiene un efecto multiplicador en la producción, consumo y exportación del sector cultural en su conjunto, y en sectores colaterales.

-Aprender a desentrañar la gestión cultural y su plasmación en las industrias culturales desde la innovación social pues lo cultural como efecto total es un claro de horizonte “cazador de tendencias” (*trend-hunting*) que influye, a modo de avanzadilla, sobre nuestros hábitos sociales, y sobre nuestra manera de relacionarnos con los demás, de lo tecnológico (tradicional o IAG) al mundo de la

moda, de lo “políticamente” correcto al mundo de la educación o la cooperación internacional.

-Manejar vocabularios técnicos culturales como un vehículo de materialización de políticas de capacitación económica y de empleo, de retorno social, de integración y de empoderamiento y de reparación de fracturas sociales, más aún en un escenario de crisis sistémica como el presente. Dominio de la metodología, terminología y fuentes de la cultura contemporánea; así como de las distintas concepciones retóricas de la comunicación cultural.

#### Transversales:

-Capacidad de elaborar síntesis y juicios críticos desde prácticas de innovación social y resolución de problemas, en un contexto de contemporaneidad en el que la obra de arte y el *producto* cultural se presentan como un objeto no cerrado, parcialmente indefinido, destinado a ser finalizado por el usuario, o descifrado/producido por Inteligencia Artificial.

-Competencias para buscar, recibir y gestionar la información adquirida en la asignatura con sentido crítico buscando conexiones de experiencias y propuestas, creando nuevas sinapsis creativas, en red, social, personal, virtual.

-Capacidad crítica y autocrítica, para evitar el solipsismo cultural, en cuanto que todo proyecto creativo debe establecer nuevos mapeos de sentimientos en la vida ciudadana, incorporando reflexiones que incluyen los conceptos de bienestar, disfrute, éxtasis, felicidad, innovación y otros que estimulan nuevos entrelazamientos e interacciones y formas de reciprocidad entre los ciudadanos, a través de su respuesta y su reflejo en el arte y la cultura.

-Capacidad para trabajar en equipo interdisciplinar, construyendo desde abajo hacia arriba, desde lo pequeño hacia lo grande, de lo micro a lo macro, compatibilizando capacidad de liderazgo y de realización personal, con puestas en común que permiten la convivencia y el trabajo colectivo, de cara a la mejora y plasmación del proyecto.

-Capacidad para desarrollar un compromiso ético en el que la cultura, y las industrias culturales donde esta se formaliza, ofrece una oportunidad de rediseñar nuestro tiempo, y la relación con el arte público, ralentizando nuestro ritmo, buscando el menos es más, el silencio creativo como base para la puesta en común.

-Capacidad para recuperar espacios de intensidad y de intimidad, y de lectura y de escucha, personal y pública, que establezcan -la idea de plaza pública- reconexiones horizontales y colaborativas que permitan abordar la tarea de rehacer una nueva tecno-antropología cultural para el siglo XXI.

#### Específicas:

-Aprendizaje, y conocimiento de la gestión y concepción de la idea/lanzadera de un proyecto cultural viable, y de una agenda ejecutiva de producción.

-Adquisición de la capacidad para entender las funciones específicas del comisario/gestor cultural, en el contexto de las industrias culturales.

-Aprender a investigar y desarrollar un listado de obra profesional, aplicado a un diseño/identidad gráfica y a un proyecto museográfico. Conceptos generales de formalización, seguridad y transporte de obra mediante ejemplos de exposiciones y centros culturales.

-Capacidad para elaborar un dossier de prensa, una campaña de prensa, un plan de promoción, y un catálogo real o virtual.

-Capacidad para pensar contextualmente y crear ideas tecno-relacionadas transformadoras y con capacidad de impacto social y cultural.

-Nociones y prácticas de creación de programas de mediación para distintos grupos de edad, talleres, escaletas de eventos, tarificación de exposiciones, y *merchandising*.

## **RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

Dotar al alumnado de los conocimientos generales necesarios y requeridos en tareas de concepción, gestión, diseño, comunicación, organización y coordinación cultural. A tales efectos, las diversas explicaciones teóricas que se desarrollarán se combinarán sucesivamente con la resolución (individual o en grupo) de diferentes supuestos prácticos, así como con una serie de actividades de aprendizaje paralelas que profundizarán en los aspectos más demandados de la práctica profesional de la gestión cultural y artística, y los mecanismos para emprender en cultura, creación e innovación contemporáneas.

## **CONTENIDOS TEMÁTICOS**

- I. (Contextos). Galaxia Rural, crisis y oportunidades de las industrias culturales.
- II. (Contextos) Tecno-etnología de la gestión cultural en el siglo XXI.
- III. (Contextos) ¿Qué es cultura hoy? Tecno-ciudadanía en la Galaxia Rural.
- IV. (Contextos) Del no-lugar al significante vacío. La desacralización de la identidad cultural en el camino hacia una singularidad teointeligente.
- V. (Prácticas). Formación del gestor cultural. ¿Una nueva profesión? Salidas laborales: del mediador al comisario y al creador de nuevas realidades.
- VI. (Prácticas). Cómo se gestiona y programa el centro cultural o el museo, presencial y virtual.
- VII. (Prácticas). Estudio de casos concretos de las grandes exposiciones culturales y sus tipologías. Exposiciones de arte clásico y contemporáneo, culturales y divulgativas, históricas, patrimoniales, internacionales, de ciudad, y temáticas.
- VIII. (Prácticas). El papel del comisario en las grandes exposiciones.
- IX. (Tramas). Patrocinio público y privado. Códigos y breve historia de la filantropía. El mecenazgo en España.
- X. (Tramas). Formalización de los cuadernos de patrocinio, (Sponsorship Business Case) y mecánica de retornos.
- XI. (Tramas). Códigos deontológicos y buenas prácticas de los gestores culturales. Códigos deontológicos de las empresas.
- XII. (Tramas). Gestión cultural internacional. Imagen de marca ciudad/país. Cooperación y desarrollo. Nueva diplomacia.

## **ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES**

Clases teóricas formativas y prácticas presenciales, con exposición de contenidos en formato *power point*, catálogos de exposiciones que se estudian en clase, y explicación y análisis de exposiciones culturales en activo. En función de la marcha del programa, posibles visitas fuera de horario lectivo a exposiciones y actos y eventos culturales comisariados y organizados por el profesor docente.

Trato personalizado para resolver dudas mediante correo electrónico que se facilita a cada estudiante. Tutorías individuales, o en grupo, orientadas a la resolución de dudas, asesoramiento sobre la preparación de exposiciones en el aula o del trabajo final de la asignatura.

## EVALUACIÓN

**Indicaciones generales:** en la evaluación se sigue el proceso de evaluación continua y la ponderación de las evidencias de evaluación se ajusta al ECTS. En cada una de ellas, el profesorado hará públicos los criterios de calificación con anterioridad a su corrección.

### Componentes de evaluación:

- a) Pruebas de desarrollo (exámenes, pruebas o trabajo final) 50%
- b) Trabajos y ejercicios durante el curso 40 %
- c) Asistencia con participación activa en clase 10%

## BIBLIOGRAFÍA

AGAMBEN, Giorgio. *La comunidad que viene*. VAL: Ed. Pre-Textos.1996 (1990)

ALMENDROS, Lola y ECHEVERRÍA, Javier. *Tecnopersonas. Cómo las tecnologías nos transforman*. Prólogo de José Tono Martínez. Gijón: Ediciones Trea, 2020.

ALONSO PUELLES, Andoni. *La quinta columna digital*. Madrid: Gedisa. 2005.

\_\_\_\_\_ *Todos Sabios*. Madrid: Ed Cátedra. 2013.

ALONSO, José Antonio; GARCÍA DELGADO, José Luis; JIMÉNEZ, Juan Carlos (Coord.). *Valor económico del español*. BCN: Ed. Ariel y Fundación Telefónica. 2012.

ARGULLOL, Rafael y Trías, Eugenio. *El cansancio de Occidente*. BCN: Ed. Destino, 1992.

AUGÉ, Marc. *Los no lugares. Espacios del anonimato. Antropología sobre la modernidad*. BCN: Ed. Gedisa, 1993, 2009.

BARAYBAR FERNÁNDEZ, Antonio; e IBÁÑEZ CUENCA, Juan Antonio. *Hábitos y usos profesionales. La gestión de la comunicación museística*. Madrid: Revista TELOS. Fundación Telefónica, 2012.

BARBAULT, Robert. *el Elefante en la cacharrería. El hombre en la diversidad*. Pamplona: Laetoli. 2008.

BAUDRILLARD, Jean. *Cultura y simulacro*. BCN: Ed. Kairós. 1984.

BAUMAN, Zigmunt. *La cultura en el mundo de la modernidad líquida*. MAD: FCE. 2013 (2011)

BECK, Ulrich. *La Sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad*. BCN: Paidós. 2006.

\_\_\_\_\_ *La metamorfosis del mundo*. BCN: Paidós. 2017.

BENJAMIN, Walter. *Discursos Interrumpidos I*. Madrid: Editorial Taurus, 1989.

BORJA, Jordi. *Revolución Urbana y derechos ciudadanos*. Madrid: Alianza ed. ensayo, 2013.

BOSTROM, Nick. *Superinteligencia. Caminos, peligros, estrategias*. MAD: TEEL. 2016

BOUQUILLION, Philippe; y LE CORF, Jean-Baptiste, *Culture FINAL REPORT 2012*. ESSnet-CULTURE European Statistical System Network on, pág. 133., Y *Concepts of creative industries and creative economies: What are the issues?* Págs. 355-364.

BROSWIMMER, FRANZ J. *Ecocidio*. Pamplona: Ed. Laetoli, 2006.

CABAÑES, EURÍDICE, Videojuegos para la participación ciudadana. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos, ISSN 1668-0227, N. 98, 2020.

CÁMARA, Luis; y GÓMEZ-GALÁN, Manuel (Coord.). *La gestión de la cooperación al desarrollo*. Madrid: Fundación Cideal, 2012.

CASTELLS, Manuel. *La sociedad-red*. BCN: Ed. Ariel, 2017.

CELAYA, Javier; y VIÑARÁS, Mónica. *El papel de las nuevas tecnologías en la promoción de los museos y centros de arte de España*. Madrid: Revista Digital Dos Doce y NV Asesores, <http://www.dosdoce.com/> 2006.

CHIANG, Ted. *Exhalación*. Madrid: Sexto Piso. 2019.

CHOMSKY, Noam y HERMAN, Edward S. *Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media*. NY: Pantheon Books Random House, 1988, 2002.

\_\_\_\_\_. *Ilusiones Necesarias. Control de pensamiento en las sociedades democráticas* Madrid: Ed. Libertarias/Prodhufi, 1988, 1992.

\_\_\_\_\_. *The Culture of Terrorism*. Boston: South End Press, 1988.

\_\_\_\_\_. *Año 501. La Conquista continúa*. Prólogo de José Tono Martínez. Madrid: Libertarias. 1993.

CRARY, Jonathan. *24/7. El capitalismo al asalto del sueño*. BCN: Ariel. 2015

DEWEY, John. *La busca de la certeza*. Mexico: FCE, 1952;

\_\_\_\_\_. *¿Cómo Pensamos?* BCN: Paidós, 2007.

DÍAZ NOSTY, Bernardo. *¡Que paren las rotativas! La prensa en el nuevo ecosistema informativo*. BCN: Ed. Ariel y Fundación telefónica, 2013.

DURKHEIM, Emilio. *Las Formas elementales de la vida religiosa*. Buenos Aires: Editorial Shapire, 1969

\_\_\_\_\_. *Las reglas del método sociológico*. Madrid: Ed. Biblioteca Nueva, 2005.

ECHEVERRÍA, Javier. *Telépolis*. BCN: Ed. Destino, 1994

\_\_\_\_\_. *Cosmopolitas Domésticos*, BCN: Ed. Anagrama, 1995

\_\_\_\_\_. *Los señores del aire: Telépolis y el Tercer Entorno*. BCN: Ed. Destino, 1999.

EMCKE, Carolin. *Contra el odio*. Madrid: Taurus. 2017.

ESTALELLA, Adolfo, y CORSIN, Alberto (2023). *Free Culture and the City. Hackers, Commoners, and Neighbors in Madrid, 1997–2017*. Ithaca: Cornell University Press.

FERNÁNDEZ-SAVATER, Amador. *Filosofía y acción*. Madrid: Editorial Límite, 1999.

\_\_\_\_\_. *Red Ciudadana tras el 11-M; cuando el sufrimiento no impide pensar*

*ni actuar* Madrid: Acuarela Libros, 2008

FLORIDA, Richard. *Las ciudades creativas*. BCN: Ed. Paidós. 2009.

GALINDO HERVÁS, Alfonso. (Con E. UJALDON) *La cultura política liberal. Pasado, presente y futuro*: Madrid: Ed. Tecnos, 2014

\_\_\_\_\_ (Con E. UJALDON) *Sexo, cuerpo, boxeo. Un alegato contra la izquierda reaccionaria* Madrid: Verbum, 2022.

GUTIÉRREZ-RUBÍ, Antoni. *La transformación digital y móvil de la comunicación política*. BCN: Ed. Ariel y Fundación Telefónica, 2015.

HAN, Byung-Chul. *Hiperculturalidad*. BCN: Herder. 2018

HAN, Byung-Chul. *La sociedad del cansancio*. BCN: Herder. 2024.

HUI, Yuk. *La pregunta por la técnica en China. Un ensayo sobre cosmotécnica*. Bs As: Caja Negra: 2019.

HUI, Yuk: *Fragmentar el futuro. ensayos sobre biodiversidad*. Bs As: Caja Negra. 2020.

IRIARTE CERDÁN, Leire. *Políticas de Felicidad, un nuevo paradigma para un nuevo tiempo*. Madrid: Catarata, 2022

HARARI, Yuval Noah. *Homo Deus. Breve historia del mañana*. BCN: Ed. Debate. 2017.

HUYSEN, Andreas. *Después de la Gran División. Modernismo, cultura de masas, posmodernismo*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo Editora, 1986, 2002.

HUXLEY, Aldous. *Nueva visita a Un Mundo Feliz*. BCN. Edhasa. 1989.

KLEIN, Naomi. *NO LOGO. El poder del as marcas*. BCN: Paidós. 2011.

LACLAU, Ernesto. *La razón populista*. Bs As: FCE. 2005

MAFFESSOLI, Michel. *Le temps des tribus. Le déclin de l'individualisme dans les sociétés de masses*. Paris: Méridien Klincksieck. 1988. BCN : Icaria. 2022.

MARCHIARO, Pancho. *Cultura de la Gestión. Administrar proyectos para las culturas*. Buenos Aires: Revista de Gestión de la Cultura, 2010.

MARTÍN NAVARRO, Alejandro. *La visión y la idea. Origen y derivas de la paideia romántica*. Madrid. Avarigani Editores. 2018

MARX, Carlos. *Manuscritos Economía y Filosofía*. Madrid: Alianza Editorial, 1974.

MARCO, Elvira; y OTERO; Jaime. *El discreto encanto de la cultura. Nuevas estrategias para la proyección exterior de la cultura*. BCN: Ed. Ariel Patrimonio, 2012.

MARTÍNEZ, JOSÉ TONO. *El anillo de Giges. Las peregrinaciones heterodoxas por Santiago*, Evohé, 2021.

\_\_\_\_\_ *Hijos del trueno. Mitos y símbolos en el Camino de Santiago*. Madrid: Evohé Didaska. 2018

\_\_\_\_\_ *La Gestión Cultural. Conceptos y Experiencias*, Madrid: Ed. Delta Ediberun. Y edición Ministerio de Cultura. 2016-19.

\_\_\_\_\_ *El Cuarto Sello. Diario de la Peste*, Eds. Polibea, 2020.

\_\_\_\_\_ *Escapar del futuro con la dignidad intacta. Ensayo*. Gijón: Trea. 2024.

- \_\_\_\_\_(COMP.) VV.AA. La polémica de la posmodernidad. Madrid: Editorial Libertarias, 1987. Observatorio Siglo XXI.
- \_\_\_\_\_(COMP.) VV.AA. Reflexiones sobre arte, cultura y tecnología. Buenos Aires: Ed. Paidós, 2001.
- \_\_\_\_\_(COMP.) VV.AA. El Orientalismo al revés. Foro Observatorio Tánger-Tarifa. Madrid: Ediciones de la Catarata. 2007.
- \_\_\_\_\_(COMP.) VV.AA. La Luna de Madrid y otras revistas de vanguardia. Catálogo. Madrid: Biblioteca nacional 2007.
- \_\_\_\_\_(COMP) VV.AA. Hassan Fathy. Madrid: Eds. Asimétricas. 2021.
- \_\_\_\_Pablo Pérez-Mínguez. Modernidad y Movida de un fotógrafo transgresor. Madrid: Archivo Regional CM. 2023
- \_\_\_\_\_(COMP) VV.AA. Ciudad Adentro. Ensayos. Madrid: Madrid Destino. 2023.
- MORACE, Francesco. *La estrategia del colibrí*. Madrid: Ed. Experimenta, 2009.
- NOYA, Javier. *Diplomacia Pública. La Gestión de la Imagen Exterior y la Opinión Pública Internacional*. Madrid: Real Instituto Elcano, 2006.
- \_\_\_\_\_. *La imagen de España en China*. Madrid: Real Instituto Elcano de Estudios Internacionales y Estratégicos, 2007.
- \_\_\_\_\_. y RODRÍGUEZ CAAMAÑO, Manuel; y ROMERO RAMOS Héctor. *Sociedad del conocimiento y capital social en España*. Madrid: Ed. Tecnos, 2008.
- PARDO, José Luis. *La regla del juego*. BCN: Ed. Galaxia Gutenberg, 2004.
- \_\_\_\_\_. *Estudios del malestar. Políticas de la autenticidad en las sociedades contemporáneas*. BCN: Anagrama. 2016
- PARÍS, Carlos. *Crítica de la Razón Nuclear*. Madrid: Ed. Libertarias. 1985
- PAZ, Octavio. *Los hijos del limo. Del romanticismo a la vanguardia*. Barcelona: Seix Barral, 1974.
- POGLIOLI, Renato. *Teoría del arte de vanguardia*. Madrid: Revista de Occidente, 1964. (UNAM, MEXICO: 2011).
- QUINTANA, Yolanda; y TASCÓN, Mario. *La batalla de los mensajes. De los memes a la construcción de una nueva narrativa*. Madrid: Revista TELOS, 2015.
- QUIRÓS, Cipriano. *Lengua y Tecnologías de la Información y de las comunicaciones*. BCN: Ed. Ariel y Fundación Telefónica, 2010.
- RETANA, Camilo José. *Contra lo light*. En: *La democracia contemporánea*. Buenos Aires: Aurelia libros, 2016.
- RODRÍGUEZ MORATÓ, Arturo (Ed.). *La sociedad de la cultura*. BCN: Ed. Ariel, 2007.
- RORTY, Richard. *Contingencia, Ironía y Solidaridad*. BCN: Ed. Paidós, 1991.
- \_\_\_\_\_. *¿Esperanza o conocimiento? Una introducción al pragmatismo*. Madrid: FCE, 1997.
- SADIN, Éric. *La silicolonización del mundo. La irresistible expansión del liberalismo digital*. Bs As: Caja Negra. 2018
- TRÍAS, Eugenio. *La memoria perdida de las cosas*. Madrid: Ed. Mondadori, 1988.
- \_\_\_\_\_. *Los límites del mundo*. BCN: Ed. Destino, 2000.
- ZUBOFF, Shoshana. *La era del capitalismo de la vigilancia. la lucha por un futuro humano frente a las nuevas fronteras del poder*. BCN: Paidós Ibérica: 2020

URBINA, José Antonio de. *El gran libro del protocolo*. Madrid: Ed. Temas de hoy, 2001.

\_\_\_\_\_. *El arte de invitar: su protocolo*. Madrid: Ed. Temas de hoy, 2002.

VATTIMO, Gianni. Pier Aldo Rovatti. *El Pensamiento Débil*. 1983. Madrid: Ed. Cátedra. 1990

VELASCO SESMA, Angélica. *Justicia social y ambiental: Mujeres por la Soberanía Alimentaria, Violencias de género y violencias contra los animales: ¿coincidencias casuales o vínculo profundo?* 10.5209/rev\_INFE. 2010.v1.8555. - Investigaciones Feministas

\_\_\_\_\_. *Resistencia no violenta para una sociedad igualitaria y sostenible: el pensamiento de Petra Kelly*. Valladolid: Revista Daimón, 2014

\_\_\_\_\_. *La Ética Animal. ¿Una cuestión feminista?* Madrid: Ed. Catarata. 2017

VILLA, Manuela. *Forma, discurso, contexto*. En: *Conversaciones sobre la práctica sitio específico*. Coord. Pablo Berástegui. MADRID: Ed. Matadero Madrid, 2011.

VIRILIO, Paul. *La máquina de la visión*. Madrid: Ed. Cátedra, 1989.

\_\_\_\_\_. *La Estética de la desaparición*. Trad. Noni Benegas. BCN: Ed. Anagrama. 1998.

WEBER, Max. *Sobre la teoría de las ciencias sociales*. BCN: Ed. Península, 1974.

WU, Tim. *Comerciantes de atención: la lucha épica por entrar en nuestra cabeza*. Madrid: Capitán Swing: 2020

## RECURSOS DIGITALES GENERALES RECOMENDADOS

**[Bases de datos], [Documentos web], [Catálogos en línea]. Buscar última actualización en red**

AECID. Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Declaración de París sobre la Eficacia de la Ayuda al Desarrollo. <https://www.aecid.es/EN/FCAS/Paginas/Que-es/Transp/declaracion-paris.aspx>

AEGPC. ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE GESTORES DEL PATRIMONIO CULTURAL. Gestión Cultural, patrimonio. <http://aegpc.org/>

AEF. ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FUNDACIONES. Sector Fundacional. Buen gobierno. <http://www.fundaciones.org/es/inicio>

EUROPEAN UNION. Internet <http://ec.europa.eu/eurostat/>. Empleo cultural, empresas en el sector cultural, comercio cultural internacional, participación cultural, gasto público y privado en cultura, entretenimiento y religión <https://ec.europa.eu/eurostat/web/culture/data> <https://ec.europa.eu/eurostat/web/culture/overview>

FEAGC. FEDERACIÓN ESTATAL DE ASOCIACIONES DE GESTORES CULTURALES. Conferencia de la Cultura. <http://feagc.com/>

IAC. INSTITUTO DE ARTE CONTEMPORÁNEO. Códigos deontológicos, arte. Otros. <http://www.iac.org.es/>

INE. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. INE Base. [http://www.ine.es/ss/Satellite?L=es\\_ES&c=INESeccion\\_C&cid=1259925528782&p=](http://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INESeccion_C&cid=1259925528782&p=)

[12547351\\_10672&pagename=ProductosYServicios/PYSLayout](#)

Indicadores culturales en publicaciones periódicas gratuitas: La Península Ibérica en cifras/A Península Ibérica em números – 2022; Indicadores de participación cultural; Perspectiva de género:

[https://www.ine.es/ss/Satellite?L=es\\_ES&c=INEPublicacion\\_C&cid=125992482288&p=1254](https://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INEPublicacion_C&cid=125992482288&p=1254)

[735110672&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout&param1=PYSDetalleGratuitas#:](#)

[~:text=de%20descarga%20gratuita-](#)

[.Mujeres%20y%20hombres%20en%20Espa%C3%B1a.- NIPO%20096%2D22](#)

MECD. MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE. Ver: Anuario de Estadísticas Culturales: Estadísticas culturales; Hábitos y Prácticas culturales; Cuenta satélite de la cultura en España; Estadísticas de museos y colecciones museográficas <https://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas.html>

MEDIACIÓN CULTURAL:

<https://evemuseografia.com/2019/05/14/que-es-mediacion-en-museos/>

<https://www.museoreinasofia.es/visita/mediacion-cultural>

<https://marmacultura.com/>

OCDE. Agenda de Accra. Desarrollo. Otros. <http://www.oecd.org/development/effectiveness/34580968.pdf>

ONU. Desarrollo. <http://www.un.org/es/development/devagenda/millennium.shtml>

REVISTA DOS DOCE. Estudios, infografías, Cultura Digital, <http://www.dosdoce.com/>

UNESCO. Ver: Declaración del Milenio; Informe Diversidad Cultural. Otros. <https://www.unesco.org/en/culture>

<http://www.unesco.org/new/es/unesco/>

WE ARE SOCIAL. Ver informe mundial digital España 2022. La guía definitiva para un mundo digital cambiante

<https://wearesocial.com/es/blog/2022/01/digital-2022/>

## RECURSOS DIGITALES PROPIOS RECOMENDADOS

Conferencia Buenos Aires: La gestión cultural en la Galaxia rural <https://youtu.be/hnviTgjdzyo> BIOPIC: Ciclo de doce entrevistas sobre Gestión cultural

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLEDleeo0on4N5ZtmQE5Jo005XeipU7-P>

Making Offs de algunos proyectos

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLEDleeo0on4PHmNdB6fSzKRFezBbaDxsB>

**CANAL**

**YOU**

**TUBE**

<https://www.youtube.com/channel/UCBjSqTr5a0mM8pgc79sovbq>

## ENLACES DIRECTOS PROYECTOS

Enlace Expo Colección Abelló  
<https://youtu.be/d7ZnWATIp0s> Enlace Expo Colección  
Masaveu <https://youtu.be/gUQ4jIEIf7I> Enlace Belén  
Duques de Cardona <https://youtu.be/ypEOvyDq570> Expo  
El Belén de Salzillo <https://youtu.be/jzbe2XRU2OY>  
Dibujar Centrocentro <https://youtu.be/v6CtxkXN5YM>

Expo El Arte del Presente Helga de Alvear <https://youtu.be/8dmfHP4HmA4>

Empleo cultural <http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:2f6d39e9-43ef-438b-badb-b0a854202a7c/principales-resultados-empleo-cultural-2019.pdf>

Cuando la musa ataca. Supertangibles. Palacio Quintanar Segovia. <https://palacioquintanar.com/cuando-la-musa-ataca-supertangibles/6071>

## RECIENTES 2020-2023

Expo Historietas jacobas. Consejo Jacobeo. Proyecto:  
<https://consejacobeo21.es/historietas-jacobas/>  
<https://consejacobeo21.es/conoce-mas-sobre-el-proyecto-historietas-jacobas/>

Expo Carteles para un Camino. Biblioteca Nacional de España. Nov 2020-Marzo 2021 itinerante 2021-22

[http://www.bne.es/es/Actividades/Exposiciones/Exposiciones/Exposiciones2020/carteles\\_para\\_un\\_Camino.html](http://www.bne.es/es/Actividades/Exposiciones/Exposiciones/Exposiciones2020/carteles_para_un_Camino.html)

Expo Hassan Fathy + Hannah Collins. Casa Árabe 2021, itinerante .

<https://www.casaarabe.es/eventos-arabes/show/hassan-fathy-a-contracorriente>

Expo Pablo Pérez Míguez: Retratos. Centro de Arte Alcobendas. Abril 2021. Julio 2021

<https://www.centrocentro.org/exposicion/ciudad-adentro>

<https://www.comunidad.madrid/archivos/index.php/es/quienes-somos/videos-sdlc/video/12-exposicion-pablo-perez-minguez-modernidad-y-movida-de-un-fotografo-transgresor>

[http://www.centrodeartealcobendas.org/es/perez-minguez-](http://www.centrodeartealcobendas.org/es/perez-minguez-retratos)

[retratos](http://www.centrodeartealcobendas.org/es/perez-minguez-retratos) ITINERANCIA Y PODCAST Camino de Santiago Visita

[https://consejacobeo21.es/programa\\_de\\_actividades/carteles-para-un-camino-100-anos-de-ilustracion-jacoba/](https://consejacobeo21.es/programa_de_actividades/carteles-para-un-camino-100-anos-de-ilustracion-jacoba/)

Visita guiada Ciudad adentro

[https://www.instagram.com/tv/CkvNuQpgK6L/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/tv/CkvNuQpgK6L/?utm_source=ig_web_copy_link)