

Titulación: MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA CONTEMPORÁNEA: LITERATURA, INSTITUCIONES ARTÍSTICAS Y COMUNICACIÓN CULTURAL

Curso Académico: 2025-26

Asignatura: El arte como inversión: coleccionismo, mercados de arte y regulación del comercio artístico contemporáneo

Código: 604063

Materia: Regulación y gestión actual de instituciones artísticas e industrias culturales

Carácter: Optativa

Créditos ECTS: 4

Duración: Semestral

Semestre: 2º Semestre

Idioma: Español

Requisitos: Requisitos de acceso generales al máster.

Tipo de enseñanza: Presencial

Profesor: Almudena Cruz Yábar

Email: almudena.cruz@correo.gob.es

BREVE DESCRIPTOR

En esta asignatura es una introducción al arte en su contexto comercial y sus características específicas además de sus agentes y funcionamiento. Centrándose en el arte moderno y contemporáneo se hará hincapié en la situación actual del mercado y sus contradicciones.

OBJETIVOS

1. Conocimiento básico y general para contextualizar el mercado del arte; acercarlo al alumno para que logre comprender su estructura y funcionamiento como mercado y entender sus particularidades.
2. Identificar a los principales agentes y su papel en el mercado del arte.
3. Desarrollo de la capacidad del análisis crítico del alumno ante las distintas problemáticas del mercado; que tengan las herramientas suficientes para saber descodificar la información y entenderla dentro de un contexto más amplio y complejo (político, económico, geográfico, cultural, etc.).
4. Conocimiento de los principales parámetros básicos para determinar el valor de una obra de arte.

COMPETENCIAS

Generales:

- Profundización evaluable en el conocimiento del mercado del arte.
- Conocimiento del funcionamiento de las galerías, subastas y ferias de arte.
- Desarrollo de la capacidad para analizar críticamente distintos mercados, obras de arte, galerías, exposiciones.
- Desarrollo de la capacidad de análisis de forma global; contextualizar el mercado del arte de forma multidisciplinar.

Transversales:

- Aplicación de los conocimientos de la asignatura a la práctica utilizando los criterios metodológicos y técnicos pertinentes.
- Adquisición de la capacidad de relacionar los contenidos de la asignatura con otros afines desde un punto de vista sincrónico y/o diacrónico.
- Desarrollo de destrezas para trabajar de manera crítica y razonada aduciendo argumentos y contraargumentos que verifiquen sus conocimientos y la situación real del mercado del arte.
- Adquisición de la capacidad de exponer coherentemente trabajos propios, valorar los ajenos, comparar hipótesis y argumentar adecuadamente.
- Desarrollo de habilidades de aprendizaje que permitan a los estudiantes avanzar de modo autodirigido o autónomo, organizando el tiempo y el trabajo de manera eficaz y realizando o aceptando críticas constructivas.

Específicas:

- Adquisición de conocimientos teóricos y empíricos para el estudio científico del mercado del arte y del arte.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Dotar al alumnado de los conocimientos jurídico-técnicos generales necesarios y requeridos en tareas de gestión, comunicación, organización y coordinación cultural. A tales efectos, las diversas explicaciones teóricas que se desarrollarán se combinarán sucesivamente con la resolución (individual o en grupo) de diferentes supuestos prácticos, así como con una serie de actividades de aprendizaje paralelas que profundizarán en los aspectos más demandados de la práctica profesional de la Gestión cultural y artística, tales como la regulación de los mercados artísticos contemporáneos, los mecanismos para emprender en Cultura y *management* y la comunicación cultural.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Mercado del arte: cultura y economía
2. El coleccionismo de obras de arte. Evolución histórica.
3. Coleccionismo institucional.
4. Coleccionismo privado.
5. Agentes mercantiles. Galerías, anticuarios, intermediarios, subastas y ferias de arte.
6. El mercado del arte en España.
7. El mercado del arte contemporáneo.
8. El Museo como coleccionista. Casos prácticos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES

- Clases teóricas presenciales.
- Debates en clase.
- Visita extracurricular a galerías de arte y a una colección institucional.
- Trabajo individual: realización de una valoración de mercado razonada de obras designadas.
- Trabajo en grupo: a partir del estudio de una subasta.
- Además del Campus Virtual, estoy siempre en contacto con el alumnado por correo electrónico para enviarles todo el contenido teórico impartido en clase además de cualquier información complementaria y resolución de dudas.

EVALUACIÓN

Indicaciones generales: en la evaluación se sigue el proceso de evaluación continua y la ponderación de las evidencias de evaluación se ajusta al ECTS. En cada una de ellas, el profesorado hará públicos los criterios de calificación con anterioridad a su corrección.

Componentes de evaluación:

- a) Pruebas de desarrollo (exámenes, pruebas o trabajo final) 50%
- b) Trabajos y ejercicios durante el curso 40 %
- c) Asistencia con participación en clase 10%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Michael Findlay. *El valor del arte. Dinero. Poder. Belleza*. Editorial Polígrafa, Barcelona, 2014.
- Bruno Frey. *La economía del arte*. Ed. Estudios económicos, n. 18. La Caixa. 2000.
- Isabelle Graw. *¿Cuánto vale el arte? Mercado, especulación y cultura de la celebridad*, Editorial Mardulce, 2013.
- Raymonde Moulin. *El Mercado del arte: Mundialización y nuevas tecnologías*, La marca editora, 2017.
- Lluís Peñuelas i Reixach. *Valor de Mercado y obras de arte: Análisis Fiscal e interdisciplinario*, Ed. Marcial Pons, 2005
- Miguel Peraza. *El arte del Mercado en Arte*. 1998
- Marta Pérez Ibáñez e Isidro López Aparicio. *La actividad económica de los artistas en España*. Editorial Universidad de Granada, 2018
- Simon de Pury y William Stadiem. *El subastador. Aventuras en el mercado del arte*. Ed. Turner Noema, 2016.
- Luis Racionero. *Tiburones del arte*. Ed. Stella Maris, 2015
- Carmen Reviriego. *El laberinto del arte*. Ediciones Paidós, 2014.
- Nacho Ruiz. *La obra de arte como Objeto de intercambio*. Editorial IED, Madrid, 2013.
- Don Thompson, *La supermodelo y la caja de Brillo*. Ed Ariel, 2015.
- Angela Vettese. *Invertir en el arte*. Ed. Pirámide, Madrid 2002
- Ambroise Vollard. *Memorias de un vendedor de cuadros*. Destino Libros, Barcelona, 1983.
- VV.AA. *Mercado del arte y coleccionismo en España 1980-1995*. Editorial Instituto de Crédito Oficial, Madrid, 1996.