

 Fundación
Ortega-Marañón

AlmuzaraLibros

Escuela de Verano

Utopías 2025

Editar en la era de la
Inteligencia Artificial

Fechas

Del 30 de junio al 3 de julio 2025

Precio

350 euros

Horario

Lunes a jueves: 09.30 a 14.00 horas

Espacio

Espacio Cultural Ortega-Marañón

C. de Fortuny 53, Madrid

Editar en la era de la Inteligencia Artificial

Este curso nace con una firme vocación práctica, con el objeto de que el alumnado que lo culmine pueda incorporarse de manera inmediata al apasionante y complejo mundo editorial.

En un mundo donde la Inteligencia Artificial ha irrumpido en todos los ámbitos de la sociedad y la economía, el oficio de **editor como curador de contenidos, creador de instrumentos y artífice del valor de la buena lectura**, es más necesario contar con grandes profesionales que fortalezcan el papel de unos profesionales esenciales en la cadena de valor del libro.

Aunque el oficio de editor supone amor por los libros, resulta, en verdad, muy riguroso y exigente en materia profesional. La relación con autores, la gestión de la propiedad intelectual, la edición del libro tanto en papel como en los diversos soportes digitales, la comercialización y distribución, el marketing y la comunicación, o la gestión financiera resultan todas ellas de primordial importancia para garantizar la supervivencia y el crecimiento del sello. Una editorial es pasión, pero también empresa, por lo que hay que conseguir el sabio **equilibrio entre las facetas culturales y las empresariales**.

Director del curso: Manuel Pimentel



Es ingeniero agrónomo, abogado, diplomado en Alta Dirección de Empresas (IIST), máster en Prevención de Riesgos en la Comunidad (UAB) y doctor en Derecho. Fue diputado en el Parlamento Andaluz además de Secretario General de Empleo y Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales.

Editor de la Editorial Almuzara, Berenice y Toromítico. Desarrolla su actividad profesional en estrategias de negociación y resolución de conflictos.

Autor de varias obras de novela y ensayo, articulista en diversos medios escritos. También presenta el programa Arqueomanía, sobre arqueología, que se emite en La 2. Además fue presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Montilla-Moriles hasta el año 2013.

Temáticas por módulos

El editor y la editorial. El talento del editor

- Qué es una editorial.
- El perfil y talento del editor.
Propósito del editor y de la editorial.
- Tipos de editores y editoriales.
- Colecciones y línea editorial.
- Proyecto y estrategia editorial.
- Marca editorial.
- La empresa editorial, sus funciones y organigrama básico.

Gestión de la propiedad intelectual

- Ley de propiedad intelectual.
- Contrato editorial, contenidos básicos.
- Ley del libro.
- Agencias literarias.
- Derechos y regalías de autor.
- Derechos subsidiarios.
- Compraventa de derechos de traducción y otros.

El trabajo de edición

- El proceso de edición y los oficios del libro.
- Relación con el autor.
- Título de la obra. Trabajo editorial en el proceso de escritura y los manuscritos provisionales.
- Traducción, corrección de estilo y ortotipográfica, maquetación, diseño, ilustraciones.
- Galeradas y aprobación de autor.

Comunicación y marketing

- Imagen de la editorial, sello y título.
- Estrategias de marketing y comunicación.
- Plan de lanzamiento.
- Promoción, plan de comunicación, publicidad, puntos de venta, implicación del autor, presentaciones.
- Catálogos, *merchandising*, premios, eventos y ferias.
- Marketing y promoción digital.