

Máster online Innovación y Liderazgo Cultural en Iberoamérica



Introducción

La cultura es un pilar esencial del desarrollo sostenible, económico y social, además de un derecho fundamental que refuerza la democracia. Potenciar las capacidades de creadores, gestores y profesionales del ámbito cultural y de las industrias creativas es clave para impulsar la innovación y el crecimiento económico en la región.

Según el informe de la UNESCO "Repensar las políticas para la creatividad" (2022), la cultura y la creatividad representan el 3,1% del PIB mundial y el 6,2% del empleo global. En Iberoamérica, el sector aporta entre el 2% y el 4% del PIB colectivo y genera el 1,7% del empleo, como señala el informe de la OEI y la CEPAL (2021).

La región iberoamericana posee un alto potencial para fortalecer su desarrollo social y económico a través de la cultura y las industrias creativas. Para ello, es necesario un compromiso activo no solo de los Estados, sino también de agencias de cooperación, entidades de financiación y administraciones públicas que contribuyan a crear marcos de estímulo, regulación y apoyo.

Con este propósito, la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y la Fundación Ortega-Marañón impulsan este proyecto conjunto, orientado a responder a algunos de los desafíos prioritarios del sector cultural en la región. Este Máster forma parte del Programa Iberoamericano de Industrias Culturales y Creativas (PICC), lanzado en Río de Janeiro en 2024, como una iniciativa formativa estratégica.

Objetivo

El Máster en Innovación y Liderazgo Cultural tiene como objetivo principal fortalecer las capacidades de los agentes culturales y los ecosistemas de las industrias culturales y creativas en Iberoamérica, promoviendo la innovación desde una perspectiva que garantice el ejercicio de los derechos culturales y fomente la diversidad cultural.

Objetivos Específicos



- Consolidar los conocimientos y habilidades de los participantes en el ámbito de las industrias culturales y creativas, preparándolos para diseñar, planificar e implementar proyectos de alto impacto.



- Generar conocimiento crítico sobre los desafíos y oportunidades de la digitalización cultural, con el fin de impulsar iniciativas que refuercen los derechos culturales y digitales.



- Desarrollar las capacidades necesarias para poner en marcha proyectos culturales desde lo local, fortaleciendo la cultura comunitaria y los derechos de la ciudadanía.

Composición

El Máster en Innovación y Liderazgo Cultural se organiza en torno a tres Diplomados que pueden cursarse de manera independiente. A cada uno de ellos se le suma un Trabajo de Fin de Máster como requisito final para la obtención del título.

- 1. Diplomado online en Industrias Creativas y Culturales.**
- 2. Diplomado online en Digitalización y Derechos Culturales.**
- 3. Diplomado online en Cultura y Desarrollo Local.**

Cada Diplomado superado otorga un título propio, lo que permite al alumnado avanzar a su ritmo y adaptar su itinerario formativo a sus intereses y disponibilidad. Esta estructura modular permite una formación flexible: los contenidos cursados se integran en la mochila formativa del alumno, facilitando la continuidad dentro del programa hasta su finalización completa.

Titulación

Cada Diplomado superado con evaluación positiva otorga un certificado propio, expedido conjuntamente por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y la Fundación Ortega-Marañón. Estos certificados son reconocidos por ambas instituciones y se incorporan al expediente académico del alumno.

Para acceder al título de “Máster online en Innovación y Liderazgo Cultural”, el estudiante deberá haber completado los tres Diplomados con evaluación positiva y presentar un Trabajo de Fin de Máster. Este título propio será emitido por el Instituto Universitario de Investigación Ortega-Marañón, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid. Para la obtención del título de Máster se requiere estar en posesión de una titulación universitaria previa, aunque no será necesario este requisito para cursar los Diplomados de manera independiente.

Metodología

Cada módulo será impartido por profesorado iberoamericano especializado y por profesionales en activo del sector cultural, garantizando un enfoque actualizado y contextualizado. La metodología combina el aprendizaje activo con el método del caso y la lógica del aprender haciendo, favoreciendo la aplicación práctica de los contenidos. La estructura de cada módulo incluye:

- Una clase sincrónica semanal (lunes, 18:00 h, hora Madrid), de una hora de duración, orientada a la exposición de los contenidos principales.
- Ocho píldoras formativas en vídeo (10–15 minutos cada una), que desarrollan los contenidos del módulo de forma dinámica y accesible.
- Una tarea de evaluación breve (2–3 páginas), de carácter práctico o conceptual, según el enfoque del módulo.
- Recursos complementarios (artículos, vídeos, podcasts, investigaciones, etc.) reunidos en una sección de bibliografía y materiales de interés.

Cada módulo se abre con una charla sincrónica a cargo de una figura destacada en la temática abordada. El proceso de aprendizaje se apoya en una tutorización continua y en una prueba de evaluación permanente que permite valorar el progreso del estudiante de forma integral.

Diplomado 1. Industrias Creativas y Culturales

Economía de la Cultura

Es fundamental comprender las concepciones y usos de la cultura vinculados a la economía, así como adoptar una mirada orientada al desarrollo de proyectos culturales que aprovechen las oportunidades de la Economía Creativa. Conocer los mercados y sus dinámicas permite identificar oportunidades para impulsar iniciativas culturales y creativas con una perspectiva económica.

Política cultural internacional y derechos culturales

La celebración de Mondiacult 2025 en Barcelona representa una oportunidad estratégica para el sector cultural iberoamericano. Al mismo tiempo, todo proyecto cultural relevante debe alinearse con las principales agendas globales. La Agenda 2030 y el proceso hacia la definición de “Nuestro Futuro Común” constituyen marcos internacionales esenciales para orientar el diseño y desarrollo de iniciativas culturales con visión de futuro.

Emprendimiento Cultural

La transición de gestor cultural a emprendedor cultural exige formación en habilidades directivas, económicas y organizacionales. Emprender en el marco de la Economía Creativa implica diseñar proyectos culturales con impacto económico, donde crear, producir y distribuir se consolidan como tres ejes fundamentales del proceso.

La producción de bienes y servicios culturales

En un mundo digitalizado y globalizado es necesario elaborar nuevos productos culturales que permitan seguir profundizando en los derechos culturales de las personas. Para esta nueva era es necesario que los creadores dispongan de nuevas capacidades para la comprensión de la realidad actual y el lanzamiento de nuevos proyectos culturales y creativos.

Innovación como factor clave de la creación

En sociedad volátiles y sometidas a cambios permanentes la innovación se configura como un factor clave de gestión del presente. Esta realidad abre nuevas oportunidades para el emprendimiento cultural. En esta línea es necesario que dotemos a los gestores y emprendedores culturales de herramientas para fortalecer su papel como agitadores culturales.

Consumo cultural y nuevas audiencias

La proliferación de plataformas digitales ha hecho que el consumo cultural haya aumentado. Sin embargo, esta situación ha hecho que las propuestas culturales tengan que modernizarse y ofrezcan a los usuarios una experiencia más allá que una mera exhibición o exposición de oferta cultural. Una oportunidad para atraer a un público más proactivo.

La comunicación en redes

Las redes sociales ofrecen una oportunidad formidable para la difusión, divulgación y comercialización de los proyectos culturales. Una oportunidad que requiere conocer las diferentes herramientas y las mejores estrategias para una comunicación eficaz y eficiente. La comunicación cultural ha de llegar a los públicos para ampliar el impacto de la acción cultural.

Agitación cultural y nuevos futuros

En la actual época de controversia y desconexión social hemos de pasar de los gestores culturales a agitadores culturales. Profesionales que con sus creaciones hacen del arte una expresión palpable de las ideas. Por otro lado, es necesario que la cultura actúe como punta de lanza en la generación de ideas de vanguardia para anticipar el futuro.

Diplomado 2. Digitalización y Derechos Culturales

La innovación y sus aplicaciones a la cultura

Es fundamental conocer el marco general y nociones de cómo y por qué la tecnología está transformando nuestra sociedad. Haremos una exploración de cómo la digitalización está cambiando la planificación, promoción y acceso a proyectos culturales.

Inteligencia Artificial para la cultura

La Inteligencia Artificial Generativa ha revolucionado la innovación tecnológica en todos los sectores. Para la cultura esta nueva herramienta aporta grandes ventajas, pero inmensas dificultades y riesgos en el ámbito de los derechos culturales. En este módulo se analizan y responden a estos grandes desafíos.

Tecnologías para la creación cultural

Análisis pormenorizado con casos prácticos y ejemplos de su aplicación, tanto dentro de las ICC como en otros sectores donde nos pueden dar pistas. Herramientas como el Big Data, blockchain, NFT, tokenización, gamificación, worlding, web 3.0, herramientas creativas disruptivas, XR, sistemas hápticos, nuevos espacios culturales (Sphere-Las Vegas).

Implicaciones legales y éticas de la tecnología

Para poder defender nuestros proyectos necesitamos también saber cuál es el discurso y sus voces autorizadas. Haremos también una reflexión sobre los retos éticos y de gobernanza cultural en un mundo donde las tecnologías avanzan más rápido que las legislaciones. Obligatoria lectura para este tema: Nexus de Yuval Noah Harari, del cual utilizaremos fragmentos en la parte de ética.

Innovación en Financiación Cultural

Estrategias innovadoras de financiación cultural utilizando herramientas digitales, crowdfunding y análisis de datos para la captación de audiencias y fondos. Este tema está muy relacionado con el anterior por ello deben de ir secuenciales.

Tecnologías para la gestión del Patrimonio

Las nuevas herramientas tecnológicas son instrumento crucial para poner en valor el Patrimonio Cultural. Conocer las herramientas a disposición de los gestores culturales facilita la creación de nuevos productos y servicios ligados al legado cultural de los territorios.

Innovación no solo tecnológica

Herramientas y metodologías que vienen de otros sectores tecnológicos y de innovación que nos pueden ayudar a dar un vuelco en nuestra forma de crear y acometer. Hablaremos de metodologías Agile, Scrum, Design Sprint, MAD entre otras. Analizaremos también la innovación en fórmulas organizativas como sociedades TEAL y la innovación que se está dando en el cooperativismo.

Innovación y atracción de nuevos públicos

¿Cómo generar nuevos públicos, dónde están y cómo entenderlos?
¿Con qué herramientas contamos?
¿Cómo fidelizo a mis usuarios? ¿Qué papel juega la tecnología y la innovación en todo esto?

Diplomado 3. Cultura y Desarrollo Local

Las relaciones entre cultura y desarrollo

En este primer módulo analizaremos la evolución del concepto de cultura y su vinculación al concepto de desarrollo. La influencia de las concepciones de desarrollo basadas en el crecimiento económico y las urgencias en las crisis internacionales han derivado hacia posiciones muy prácticas y centradas, a veces, en un cierto asistencialismo como prioridad.

Economía y cultura de proximidad

En este módulo se aborda la cuestión del patrimonio cultural como gran activo territorial que fundamenta el sector del turismo. Se plantean reflexiones acerca la dificultad de pequeños y medianos municipios para posicionarse en el mercado cultural general.

Educación cultural y desarrollo en el ámbito local

Las formas culturales están cambiando de forma rápida y radical, la escuela y la educación siguen, por lo general, planteadas y replanteadas desde ópticas decimonónicas. La conclusión a todo ello es que empieza a ser urgente poner en valor y potenciar las dimensiones culturales de la educación para incrementar su potencial de contribución al desarrollo.

Participación, cultura, sostenibilidad y democracia

Entender la cultura como espacio de cocreación y de diálogo será esencial para afrontar el entorno de crisis sistémica que ya caracteriza a este siglo XXI. Nuestras formas de vida y de relación con el planeta, especialmente aquellas derivadas de la última revolución industrial han demostrado ser insostenibles.

La gestión cultural en el ámbito local

Se abordará la relación entre el gestor cultural (el sujeto) y una realidad determinada (el objeto) en la que interviene. En este sentido, la noción de intervención es el tercer elemento que incorporamos a esta relación sujeto – objeto, en tanto nos interesa el gestor cultural a partir de la incorporación de una voluntad de intervenir en la realidad de la que forma parte.

Instrumentos de la gestión cultural local

Se analizarán cuáles son las principales tipologías de organizaciones culturales en el ámbito local. También se estudiarán las principales estrategias de planificación y diseño de proyectos, así como recursos para convertir ideas en proyectos. Se plantean reflexiones acerca de la dimensión económica de la cultura y la importancia de evaluar y dar seguimiento a este tipo de proyectos.

Políticas, programas y proyectos de proximidad

Las políticas culturales clásicas centradas en la promoción de las artes y de la creación artística; la preservación de la memoria; y el impulso de la transferencia y difusión de información y conocimiento sobre la cultura, tienen ahora nuevos retos relacionados con la relación transdisciplinar necesaria para impulsar el desarrollo de ciudades y territorios.

Investigación y evaluación de las políticas culturales locales

La evaluación constituye un elemento clave en el ciclo de cualquier intervención, ya que permite establecer un sistema de mejora continua retroalimentando los ejercicios de planificación y gestión de las actuaciones. Ésta ya no se concibe como el último paso a realizar, sino que debe integrarse desde el primer momento en que las actuaciones se conciben y se diseñan.

Para saber más...

Equipo de Dirección:

Raphael Callou Neves Barros.
Federico Buyolo García.

Coordinación:

Ricardo García Vegas.
Isabel Ramos Aitken.

Duración:

Cada diplomado tiene una duración de cuatro meses.

Precio:

Máster completo: 3.300 dólares.
Diplomado: 900 dólares.
Trabajo Fin de Máster: 600 dólares.

Más información:

infocursos@fogm.es

Inscripciones en:

<https://ortegaygasset.edu/institutouniversitario/formacion/masteres-profesionales/master-innovacion-y-liderazgo-cultural-en-iberoamerica/>

Sobre la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)

Bajo el lema "Hacemos que la cooperación suceda", la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) es, desde 1949, el primer organismo intergubernamental de cooperación Sur-Sur en Iberoamérica. Actualmente cuenta con 23 Estados miembros y 19 oficinas nacionales, además de la Secretaría General en Madrid. En 2024 recibió el prestigioso Premio Princesa de Asturias de Cooperación Internacional "por su fructífera labor en la promoción del multilateralismo y por representar un importante puente en las relaciones entre Europa e Iberoamérica".

Con más de 600 proyectos y 300 convenios de cooperación activos por año en promedio, la OEI representa una de las mayores redes de cooperación de Iberoamérica. Entre sus resultados, la organización ha contribuido a la drástica reducción del analfabetismo en Iberoamérica, con una media de 11 millones de beneficiarios directos en los últimos 5 años.

Sobre la Fundación Ortega - Marañón

La Fundación José Ortega y Gasset-Gregorio Marañón, una institución nacida en 2010 como fruto de la fusión de la Fundación José Ortega y Gasset (constituida en 1978) y la Fundación Gregorio Marañón (constituida en 1988). Inspirada en el talante y espíritu de sus titulares, así como en la significación que ambos intelectuales tuvieron para la sociedad de su tiempo, la labor de la Fundación se dirige a la promoción cultural, la formación, el debate y la investigación en los ámbitos de las Ciencias Sociales, las Humanidades y las Ciencias de la Salud. En la creación de la Fundación se ha conjugado el esfuerzo de varias generaciones que han sabido coincidir en un proyecto común, que hoy la sitúan como una institución reconocida internacionalmente, y que impulsa valores como la excelencia, la cooperación, la independencia y la pluralidad de ideas.

Máster online Innovación y Liderazgo Cultural en Iberoamérica

