

**¿CÓMO
PROMOVEMOS
UNA CULTURA
ESCRITA GLOBAL
EN ESPAÑOL?**

OPORTUNIDAD

El Plan de Fomento de la Lectura 2021-2024 encara desafíos y propone iniciativas para afrontarlos, generando un impacto social positivo desde la conciencia de la transformación tecnológica y cultural.

Fortalecer el sector, impulsar las nuevas formas de escritura y edición, así como el fomento de la lectura.

Un sector que ha de seguir creciendo para ser el motor de la cultura.

LECTURA

El 64,8% de los españoles leen libros en su tiempo libre. Este porcentaje se incrementa hasta el 66,2% si se incorporan los lectores exclusivos de cómic.

ESCRITURA

Un 37% de los aficionados a la escritura han publicado alguna vez, bien sea en un blog personal (30%), a través de una editorial (31%) o utilizando alguna herramienta de autopublicación (39%).

EDICIÓN

El número de libros inscritos en ISBN ha sido de 92.616, de los cuales el 66,2% son en soporte papel, el 33,8% restante en otros soportes.

ECONOMÍA

En torno a las 7.000 empresas, más de 37.000 trabajadores y un volumen de negocio de 4.271 millones de euros.

Laboratorio de la edición “Propósito”

El Laboratorio de la edición tiene como objetivo primordial: generar dinámicas de conexión entre los diferentes agentes editoriales con el fin de fomentar una inteligencia colectiva que atienda los desafíos en el funcionamiento de la cadena de valor de la industria editorial y el fomento de la lectura.



FORMAR

Un espacio para compartir recursos formativos destinados a los agentes editoriales y para la creación de nuevos contenidos ante los retos del sector y los desafíos establecidos en el plan de fomento de la lectura.



INVESTIGAR

Un espacio para el impulso en la definición de las necesidades de conocimiento del sector y para el diseño de las investigaciones de los nuevos hábitos de lectura y compra de libros.



PENSAR

Un espacio para la reflexión entre los diferentes agentes editoriales sobre la realidad del sector y las nuevas líneas de acción.



FOMENTAR

Un espacio para impulsar la escritura, la edición y la lectura desde diferentes ámbitos y hacia todos los públicos

El **Club de Lectura 53** nace como un espacio de conexión entre los diferentes actores de la cadena de valor del libro.

Un espacio para reflexionar, conocer, dialogar y proponer ideas para incrementar la lectura y escritura.

Un club donde potenciar el papel dinamizador de la lectura y su poder como instrumento de mejora de la cultura.



TALENTO

Remover los obstáculos que impiden la expresión literaria es crucial para que el talento literario desarrolle su potencial.

Escribir, editar y publicar desde el talento de cada uno de los escritores.



RURAL

La cultura no puede ser únicamente un derecho de los urbanitas. Las oportunidades que se generan en el ámbito rural para el fomento de la cultura ha de estar en el frontispicio de la acción.



INTERNACIONAL

Tenemos un idioma que es protagonista fuera de nuestras fronteras incluso más que dentro de ellas. Hablar de literatura española es abrir el espacio iberoamericano y europeo a la cultura que se hace en España.



POLÍTICA

Las administraciones públicas tienen el mandato constitucional de fomentar la cultura. La sociedad la obligada moral de fortalecer los lazos de colaboración con las administración para una política cultural de derechos.

cuatro #preguntas / tres #ideas / un #encuentro / cinco #propuestas

¿Cómo promovemos una cultura escrita global?

La cultura española es una de las grandes culturas occidentales, no solo por su valor histórico, sino también por ser un punto de conexión entre América, Europa y África.

El español, como lengua, es hablado por más de 600 millones de personas. Más de 76 millones de europeos son capaces de comunicarse en español con distintos grados de competencia.

El sector editorial es uno de los grandes referentes mundiales. España fue el país invitado en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, la más importante del mundo, en 2024, y lo fue también en la Feria de Frankfurt en 2023. Este protagonismo continúa en 2025 como país invitado en la Feria de Bogotá, Colombia.

La política exterior cultural española está atomizada entre diferentes instituciones dependientes de hasta cuatro ministerios. Esto, unido a la falta de una estrategia de diplomacia cultural conjunta, puede hacer que el potencial de España y del español como idioma quede mermado.

Como país, disponemos de las estructuras políticas y públicas suficientes para, junto al sector privado de la edición, definir una estrategia común que fortalezca el mundo editorial y otorgue un papel más relevante al español y a la edición en español.

Fernando R.
Lafuente

Director del Instituto Cervantes
(1999-2001).



Francisco Moreno

Director
Observatorio Global del Español

Inmaculada Benito

Directora de Cultura de CEOE



Juana Escudero

Directora de programación del
Instituto Autor.

Joan Álvarez

Consultor internacional y
especialista en diplomacia
cultural.



Ibán García del
Blanco

Especialista en Derecho del Arte
y en Gestión Cultural.

Alicia Sellés Carot

Patrona de la Biblioteca
Nacional de España.



Pilar Álvarez

Editora

Sala María de Maeztu, Fortuny, 53 Madrid

30 de enero  10:00 horas

Ana Santos

Directora de la Biblioteca
Nacional de España (2013-2024).



Luis Posada

Director del Festival Eñe.
La Fábrica.



Ignacio Ruíz-
Gallardón

Public Policy Manager de
Amazon España.



Nacho Uriarte

Profesor ICADE



Federico Buyolo

Director Cultural de la
Fundación Ortega-Marañón.



Sala María de Maeztu, Fortuny, 53 Madrid

30 de enero  10:00 horas