



FUNDACIÓN
INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN
JOSÉ ORTEGA Y GASSET

I SEMINARIO PERMANENTE ORTEGA Y GASSET SOBRE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL EN ESPAÑA

I JORNADAS SOBRE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL EN ESPAÑA: "SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS DE FUTURO"

1.- INTRODUCCIÓN

La industria audiovisual comprende los siguientes sectores: cine, televisión, industria videográfica (video, CD, DVD...) y multimedia (software, videojuegos, internet,...). Estos sectores realizan toda una serie de actividades que van desde la producción al consumo pasando por la distribución, las industrias técnicas o la difusión. Aportan alrededor de los 9.000 millones de euros al PIB y generan en torno a 108 mil empleos¹.

La importancia económica, social y cultural del sector, la magnitud de los problemas a los que se enfrenta y las oportunidades que abren las nuevas tecnologías en avance vertiginoso y continuo, es lo que ha llevado a un grupo de prestigiosos profesionales del sector, desde el conocimiento preciso de su problemática, a afrontar con rigor y seriedad el estudio de esta industria. La reflexión y el análisis sosegado se llevarán a cabo en el marco del *Seminario Permanente sobre la Industria audiovisual Ortega y Gasset* que se celebrará, mensualmente, en la Fundación José Ortega y Gasset.

Las bases de este Seminario se sentaron en la celebración de las *I Jornadas sobre La industria del cine. Propuestas para el futuro*, llevadas a cabo los días 24, 25 y 26 de junio de 2009, en la Fundación José Ortega y Gasset, bajo el patrocinio de EGEDA (Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales). A

¹ Datos obtenidos de *El sector audiovisual vasco*, Eiken, 2007.

dichas jornadas asistieron algo más de 150 profesionales del sector así como profesores universitarios.

3.- I JORNADAS SOBRE LA INDUSTRIA DEL CINE. PROPUESTAS PARA EL FUTURO

Las *Jornadas* abordaron los siguientes temas: la demanda cultural del público; Fiscalidad y desafíos de la producción; El mundo digital, nuevos contenidos, salas de cine digital y conservación digital; Aportación de las televisiones: la ficción en televisión, Nuevas pantallas TDT y VoD, el cine español en las televisiones; el mundo digital; Neutralidad de las nuevas tecnologías: copia privada, otros derechos de propiedad intelectual y piratería.

Fueron inauguradas por D. Ignasi Guardans, Director del Instituto de la cinematografía y las artes audiovisuales, Ministerio de Cultura; D. José María Lassalle, Diputado del Grupo Popular en el Congreso; D. José Andrés Torres Mora, Diputado del Grupo Socialista en el Congreso; D. Enrique Cerezo, Presidente de EGEDA; D. Pedro Pérez, Presidente de FAPAE y D. Jesús Sánchez Lambás, Director y Secretario General de la Fundación José Ortega y Gasset.

Participaron como ponentes o moderadores: D^a. Maite Arcos, REDTEL; D.^a Pilar Bartolomé, Metroscopia; D. César Benítez, Productor; D. Pancho Casal, Grupo Continental; D. Conrado Castillo Serna, ROOTER; D^a Amparo Climent, Actriz; D. Manuel Cristóbal, Perro Verde Films; D. Ángel Duráñez, Introl; D. Porfirio Enríquez, Cine Vator System; D. Gustavo Ferrada, TVE; D. Juan Luis Galiardo, Actor y Productor; D. Daniel Gallejones, Dionet; D.^a María Josefa García Grande, Universidad de Alcalá e Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset; D. Víctor García León, Director; D. Eduardo García Matilla, Corporación Multimedia; D. Manuel Gómez Pereira, Director; D. Carlos Guervos, Ministerio de Cultura; D. Eladio Gutiérrez, Impulsa; D. Jesús Hernández, Fundación Cultural Media Desk; D. Philippe Kern, Kea European Affairs; D. Fernando Labrada, Media Research and Consultancy Spain; D. Alejandro G. Lavilla, Sagrera Audiovisual; D. Jorge Lozano, Universidad Complutense de Madrid; D. Aldo Olcese, Cualición de Creadores e Industrias de Contenidos; D. José María Otero, Euro Arab Digital; D. Alejandro Perales, Asociación de Usuarios de la Comunicación; D. Victor Pérez Díaz, Analistas Socio-Políticos; D. Ximo Pérez, Trivision; D. Jesús Sánchez Lambás, Fundación José Ortega y Gasset; D. Javier Seijo, BDO; D. José Antonio Suárez Lozano, Suárez de la Dehesa Abogados - Iberian Desk; D. José Juan Toharia, Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset; D. Juan Carlos Tous, Cameo.

4.- Resultados de la encuesta: *La imagen del cine español en la sociedad española.*

Ni el cine, en general, ha perdido su atractivo ni el cine español, en particular, es evaluado de forma negativa por el conjunto de nuestra sociedad. Estas son las dos grandes conclusiones que cabe extraer de la amplia encuesta (llevada a cabo por **Metroscopia** para **EGEDA** sobre una muestra nacional de 3.200 personas mayores de 16 años) con el objetivo de medir las actitudes, opiniones y evaluaciones de los españoles en relación con la actual situación de la industria cinematográfica en nuestro país.

A los españoles les sigue gustando el cine: el 73 por 100 ve regularmente películas en televisión (al menos una o dos veces por semana), el 41 por 100 las ve, con esa misma regularidad, en soporte DVD (o video o Blu-Ray) y el 35 por 100 (porcentaje que sube hasta el 62 por 100 entre los menores de 25 años y al 46 por 100 entre quienes tienen un nivel educativo más alto) acuden a salas de cine al menos una vez al mes. Y sólo un 2 por 100 de la población española declara, de forma rotunda, que no le gusta el cine.

Si el interés por el cine se mantiene en niveles elevados, lo cierto es que la asistencia a salas de cine parece, en cambio, tender a declinar: el 51 por 100 de los españoles reconoce que ahora va al cine con menos frecuencia que hace cinco años. Este porcentaje sube hasta el 63 por 100 entre los adultos jóvenes (25 a 34 años) y hasta el 56 por 100 entre quienes tienen un nivel educativo más alto. La principal causa de esta pauta es la cada vez más atractiva y variada competencia de la opción "cine en casa". Los españoles reconocen, de forma masiva, que el lugar más apropiado e idóneo para ver cine es específicamente la sala de cine: por ejemplo, el 83 por 100 afirma que "hay películas que sólo pueden verse bien en una sala de cine" y sólo el 28 por 100 cree en cambio que "con los equipos que hay hoy en día se ve mejor el cine en casa que en las propias salas de cine". Pero al mismo tiempo, el 81 por 100 reconoce que le "resulta más cómodo ver películas en casa" y el 74 por 100 indica que ir al cine termina saliendo muy caro (además de la entrada, desplazamientos, bebidas, palomitas...). Es decir, las consideraciones pragmáticas y de conveniencia prevalecen sobre las referidas a la calidad del visionado.

Por otro lado, los datos de la encuesta rebaten, de forma clara, el extendido estereotipo de que en nuestra sociedad la imagen del cine español es predominantemente negativa. La realidad es que el 61 por 100 de los españoles define nuestro cine, globalmente y en conjunto, como bueno o muy bueno y sólo el 20 por 100 lo califica como malo o muy malo. Y los motivos por los que el cine español gusta a una amplia mayoría resultan ser los mismos por los que no gusta a

una minoría: los actores, los directores y los argumentos y guiones —evaluados, obviamente, en uno y otro caso de forma diametralmente opuesta—. Lo que para la opinión mayoritaria constituye precisamente el punto fuerte de nuestro cine supone en cambio, para la opinión minoritaria, su punto débil.

El entramado, complejo y matizado, de opiniones y actitudes de los españoles respecto de nuestro cine puede quedar sintetizado en la secuencia siguiente de datos, que recoge el porcentaje de acuerdo ciudadano con cada una de las frases consideradas:

- **89 por 100:** la industria del cine español debería ser más competitiva.
- **80 por 100:** habría que mejorar la publicidad y la promoción de las películas españolas.
- **80 por 100:** el cine español debería tener más en cuenta los gustos de los espectadores españoles.
- **80 por 100:** el cine español debería tener más presencia en las televisiones.
- **76 por 100:** deberían proyectarse más películas españolas en las salas de cine.
- **71 por 100:** la Administración Pública debe contribuir a crear una industria cinematográfica potente.
- **69 por 100:** el cine español no está adecuadamente protegido frente a otras industrias del cine, como la estadounidense.
- **65 por 100:** el cine español es bueno pero arrastra una mala imagen.
- **62 por 100:** las entradas para ver cine español deberían ser más baratas.
- **59 por 100:** las películas españolas deberían estar más tiempo en cartelera.
- **52 por 100:** en el cine español hay un exceso de personajes marginales.
- **44 por 100:** hay demasiado sexo en el cine español.
- **34 por 100:** el cine español es cutre.
- **27 por 100:** el cine español es de izquierdas.

El mayor grado de acuerdo (que roza prácticamente la unanimidad) se registra en la demanda de mejoras en el aspecto industrial-comercial (y no en el artístico) de nuestro cine: mejorar la competitividad, la publicidad y la promoción, mayor presencia en las salas de cine y mayor apoyo —e incluso protección— institucional.

Resulta también masiva la demanda (que expresa un 80 por 100) de mayor sintonía de nuestro cine con los gustos del público. Ello, sin embargo, no equivale a una descalificación global del mismo. De hecho, si bien un 52 por 100 considera que en el cine español hay un exceso de personajes marginales, sólo el 44 por 100

estima que en él haya demasiado sexo y sólo el 34 por 100 que sea "cutre". Y en cuanto a su supuesto sesgo ideológico, sólo el 27 por 100 de la ciudadanía considera que el cine español sea "de izquierdas".

Desde el interior, a través de los Estudios Cualitativos realizados, se observa que los profesionales del sector son más críticos y pesimistas con la situación del cine español que los propios ciudadanos, quienes lo valoran positivamente en un alto porcentaje.

5.- Conclusiones de la I Jornadas sobre la Industria del Cine. Propuestas para el futuro.

El público

Las *Jornadas*, como ya se ha comentado, se iniciaron con la presentación de los resultados de la Encuesta. Durante las mismas se analizaron los temas que a continuación se exponen.

FISCALIDAD Y DESAFIOS DE LA PRODUCCIÓN

Fiscalidad

Existe unanimidad en todos los países europeos sobre la necesidad de una política fiscal de desgravaciones a la inversión en producciones cinematográficas y audiovisuales, para convertir este sector en industria y financiar las producciones que la sociedad demanda. En este sentido es **imprescindible desarrollar** desde el Ministerio de Economía y Hacienda **las medidas sobre Agrupaciones Económicas de Interés** para que no resulten inoperantes.

Cambio de modelo de producción

Las nuevas tecnologías promueven una diversificación de contenidos e impulsan una nueva industria de la que forma parte el cine, que debe aprovechar este momento para su conversión en industria.

El cine español ha de ser competitivo en todos los medios de difusión, aunque no puede abdicar de ocupar una posición destacada en las salas de cine.

Hoy funcionan en las salas las películas de alto presupuesto o aquellas de producción más artesanal dirigidas a públicos minoritarios que disponen de circuitos de exhibición especializados. Y las películas medias se orientan, salvo sorpresas, a su conversión en programas de televisión. La imaginación de los creadores y la

innovación son necesarias, cualquiera que sea el presupuesto de una película o los contenidos. Directores y actores, junto al resto de profesionales, tienen un papel clave en la cercanía a la sociedad y en la promoción del cine español.

Acciones necesarias son la educación cinematográfica en los colegios y **el aumento y mejora de distribución y marketing** de las películas españolas.

Es utópico plantearse en Europa un cine sin ayudas públicas, pero sí hay que redefinir cómo se ayuda. Las desgravaciones son la apuesta europea y el único sistema de ayuda con capacidad de crecimiento. Otras ayudas europeas tienen el carácter de inversión en nuevas películas o son préstamos sin interés que se devuelven en determinadas condiciones.

EL MUNDO DIGITAL

Nuevos contenidos y nuevas pantallas

La aparición de nuevos contenidos no cambia sustancialmente la producción, sino que transforma su distribución y la forma de contemplarlos.

Salas de cine digital, 3D

La decisión de las grandes cadenas de exhibición norteamericanas por mudar a salas de cine digital determina el cambio en todo el mundo, contribuyendo al mismo el acuerdo sobre normas técnicas, la introducción de equipos con mayor definición, las salas 3D, que transmiten la misma sensación que el visionado de las películas tradicionales y el aumento de proveedores de películas y contenidos digitales.

La distribución digital es una ocasión única para incrementar la circulación internacional de las películas europeas que la propia Unión Europea debería apoyar y fomentar. Pero esta oportunidad debería estar acompañada por los medios financieros y jurídicos adecuados que garanticen al productor audiovisual europeo la realización y digitalización de sus películas y, al mismo tiempo, el disfrute por parte del público.

TDT

El apagón analógico y la multiplicación de canales es el cambio más dramático del sector de la televisión, dando lugar a un nuevo modelo de negocio.

La TDT mejora la calidad de la recepción, multiplica el espectro televisivo, aumenta la fragmentación de la audiencia a la vez que crea su segmentación, reordena las televisiones locales, siendo una de sus grandes bazas la interactividad, que facilita prestaciones similares al ADSL. Nuevos servicios y una programación más próxima a los telespectadores de cada cadena.

Vídeo on demand

El VoD ha crecido los últimos dos años a un ritmo del 100 por 100 en los países europeos, impulsado por la mejora en la compresión de datos y en la transmisión de archivos. El desarrollo se produce tanto en el alquiler para su visionado dentro de un plazo, como en la cesión para ser archivado por el usuario. Este crecimiento abre mejores posibilidades de comercialización al cine y a diferentes contenidos digitales.

El vídeo *on line*, como forma de ver contenidos cómo y cuando se quiera, continúa creciendo, y los televisores ya pueden recibir Internet y utilizar la alta definición. Las distintas formas de ver contenidos de Internet, como Filmotech en España, van a coexistir con medios físicos, como las nuevas generaciones del DVD.

Conservación

Las metas son la preservación sin errores y el acceso sin fecha de caducidad, así como el crear una estrategia a largo plazo para el archivo cinematográfico y digital. La "librería" es uno de los activos más valiosos que puede poseer un productor.

Un sistema de archivo digital que cumpla o mejore las características de ejecución tradicionales del archivo es la solución.

La conservación de las películas en negativo es segura, pero la producción y los contenidos digitales precisan unos requisitos de alta calidad y una periódica atención.

APORTACIÓN DE LAS TELEVISIONES

Ficción televisiva

Series, tv movies y telenovelas españolas han conquistado el "prime time", encontrando una nueva creatividad. Pese a sus éxitos, la proporción de emisión de producción española es todavía baja. La producción ajena supera el 70 por 100, sin

embargo es la producción propia la que tiene mayor número de telespectadores. La ficción producida en España tiene claras posibilidades de crecimiento.

El cine español en las televisiones

Bien aceptado por los telespectadores, especialmente cuando son películas que han conocido el éxito o es cine de género, su emisión es muy reducida en comparación con las películas extranjeras y con las demandas del público, limitándose básicamente a TVE. Aprovechando el cambio digital, que afecta a televisiones y productores, deben surgir unas nuevas relaciones entre los mismos basadas en acuerdos y alianzas.

NUEVAS TECNOLOGIAS Y PROPIEDAD INTELECTUAL

A partir de los primeros años noventa del pasado siglo se ha desarrollado una completa, y compleja, arquitectura jurídica que regula los derechos de quienes operan en el entorno digital, tanto en línea como fuera ella. La propiedad intelectual ha recibido un tratamiento que, para el momento en que se adoptó esta legislación, era adecuado, pero que hoy en día se muestra inoperante.

En los últimos cinco años, para una parte relevante de los ciudadanos del primer mundo, Internet se ha colocado en el centro de un amplio número de actividades, entre ellas la información y el entretenimiento. Hoy existe una amplia actividad económica, con una gran generación de valor añadido y empleo de calidad, que habría sido imposible sin los medios y el entorno digital y las nuevas tecnologías.

La experiencia acumulada en estos años aboga en favor de una inmediata y urgente revisión del equilibrio entre los derechos de los ciudadanos, de los proveedores de acceso y de los proveedores de contenido. La actual arquitectura jurídica ha posibilitado un rápido despliegue de las infraestructuras, y con ello una aceleración en la implantación de la sociedad de la información.

Sin embargo, ha creado un entorno en el que hay un participante, el proveedor de infraestructuras y medios tecnológicos, que ha obtenido una ventaja sin contrapartida, que limita, cuando no impide, el ejercicio de derechos fundamentales a los restantes.

Ahora bien, la mayor parte del problema, y de la solución, no está sólo en la legislación de la propiedad intelectual, sino en una aplicación efectiva de la misma, que induzca al respecto de estos derechos, así como en la posibilidad de contar con medios accesibles y eficaces, en tiempo y forma, para su defensa.

En resumen, el cambio digital y el desarrollo de la sociedad de la información obligan a la industria del cine a adaptarse a la nueva realidad, pero también se necesitan reformas en la política cinematográfica.

Muchas cosas habrán de cambiar, entre otras la actitud de los profesionales del cine. Se cuenta, para ello, como ha puesto de manifiesto la Encuesta mencionada anteriormente, con la buena disposición y aceptación del público que exige cambios.

El trabajo desarrollado en las Jornadas ha sido el primer paso en el camino que se ha de recorrer, el Seminario permanente continuará la senda abierta y las conclusiones que se vayan obteniendo se expondrán en las II Jornadas a celebrar en el mes de junio de 2010.

6.- Las Jornadas en imágenes



Inauguración de las Jornadas La industria del cine. Propuestas



Presentación del estudio
"La imagen del cine español en
la sociedad española".



Conferencias de los profesores
Victor Pérez Díaz y Jesús Sánchez Lambás.



Conferencia de José María Otero, acompañado por el actor y productor Juan Luis Galiardo y el profesor José Juan



Conferencia de José Juan Toharia, director académico del Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset.



El actor y productor Juan Luis Galiardo conversando con directivos de la Fundación José Ortega y Gasset y la consultora Metroscopia.