



**Tiene
futuro la
edición?**

**18, 19 y 20 de noviembre
Fundación Ortega-Marañón
C/ Fortuny, 53, Madrid**

Lunes 18 de noviembre

18:00 h. Inauguración de la muestra del libro de la edición.

19:00 h. ¿Cómo hemos llegado hasta aquí?

Diálogo entre Pilar Álvarez y Silvia Sesé, modera Raquel Lanseros.

Martes 19 de noviembre

16.30 h. Asumiendo el reto del presente y el futuro.

Encuentro principales editores de España e Iberoamérica.

18:30 h. “Editar en español” con Eva Orúe y entrevistada por Raquel Lanseros.

Miércoles 20 de noviembre

18:00 h. Haciendo las cosas bien.

Muestra de editoriales.

19:00 h. “Vamos a hacer lo que hay que hacer”.

Diálogo entre Raquel Lanseros, Santiago Hernández y Jordi Gracia.

21:00 h. Clausura de la muestra del libro de la edición.

Año tras año las cifras del mundo de la edición van mejorando. Las amenazas del libro electrónico como artefacto que acabaría con el libro físico no se han cumplido. El gasto de los hogares es cada vez mayor y el libro sigue teniendo una alta consideración cultural como instrumento de cultura.

Se abre un nuevo desafío al que enfrentarse. La irrupción de la inteligencia artificial generativa configura un nuevo reto al que el sector del libro ha de saber dar una respuesta.

El sector de la edición ha sabido siempre dar respuestas a los diferentes desafíos (piratería, libro electrónico, derechos de autor, grandes corporaciones, venta online...), pero ahora nuevamente hemos de utilizar la inteligencia personal y colectiva para diseñar los instrumentos necesarios en la era de la inteligencia artificial.

Durante tres días, en diferentes formatos y uniendo a diferentes actores de la cadena de valor del libro, vamos a definir de dónde venimos, qué retos tenemos en el presente y hacia dónde nos encaminamos.

En definitiva, vamos a sentar las bases para liderar el futuro de la edición desde la edición.

Muestra del libro de la edición.

Durante tres días se recogerán una muestra de libros que tienen como trasfondo la edición como oficio y como vocación. Mostrar el talento del sector editorial nos ayuda a dar a conocer los entresijos de una profesión que es más que un oficio.

En el Espacio Cultural Ortega-Marañón se podrá disfrutar de una oferta de libros que acompañarán la reflexión de estos tres días para conocer, mejorar y ampliar el conocimiento sobre el sector editorial y de la edición.

Haciendo las cosas bien.

Son muchas las editoriales pequeñas, grandes o independientes que están haciendo una apuesta por montar proyectos editoriales de valor.

En este espacio, dentro del Festival Eñe, queremos darles voz. Una muestra significativa del valor editorial de nuestro país y de la apuesta por el sector como vector para fortalecer la democracia.

¿Cómo hemos llegado hasta aquí?

En esta charla, la poetisa Raquel Lanseros entrevista a dos personas claves que han desarrollado su labor al lado de personas referentes en el mundo editorial.

Silvia Sesé, editora de Anagrama, ha puesto en valor el trabajo de Jorge Recalde al frente de la editorial, y ha sabido potenciar una marca de referencia en el sector editorial. Un ejemplo de buena gestión editorial.

Pilar Álvarez, directora de Alianza Editorial, cuenta con una dilatada experiencia en editoriales como Alfaguara Hispánica y Turner. Alianza, fundada por José Ortega Spottorno, es una de las empresas pioneras y referencia en el plano nacional e internacional.

Una conversación sobre el pasado de la edición sin perder de vista el presente de un sector que sigue adelante sorteando todas las vicisitudes.

Asumiendo el reto del presente y el futuro.

Es necesario interpretar el presente para imaginar el futuro. El sector del libro suma una cadena de valor que va más allá de una mera apuesta empresarial. El sector representa la expresión gráfica de la democracia.

Entender el momento en el que estamos requiere de muchas voces para encontrar las soluciones a los retos presentes y liderar un futuro más fuerte para todos.

En esta sesión, diversos actores del sector del libro reflexionan, en una conversación abierta sobre todos estos temas y, fundamentalmente, sobre cómo podemos generar alianzas que fortalezcan el sector.

Un encuentro entre escritores, distribuidores, comercializadores, editores, gestores culturales y personas e instituciones que trabajan para fortalecer la edición como medio de expresión de las ideas en una sociedad democrática.

Editar en español.

La Feria del Libro de Madrid es, a todas luces, el mayor escaparate del mundo de la edición en España. Una Feria que nace de la confluencia entre diferentes instituciones sociales y empresariales con la firme voluntad de poner a disposición del público general la diversa oferta editorial actual.

Hay que recordar que en su primera edición la Feria del Libro de Madrid tuvo el sobrenombre de “nacional e hispanoamericana”. Un puente de ida y vuelta.

En palabras de la directora de la Feria del Libro, Eva Orúe: “las grandes revoluciones científicas pasan por contar con personas creativas capaces de pensar de una forma distinta. La lectura es un proveedor de momentos de felicidad que nos podría ayudar a mejorar como sociedad”.

Bajo esta reflexión nos preguntamos cómo podemos potenciar la edición en español y, además, cómo podemos convertirnos en la referencia de la edición y con ello de las ideas.

Vamos a hacer lo que hay que hacer.

Al igual que no partimos de cero, existe una gran tradición de la edición en España, contamos con nuevos valores de jóvenes editores que no solo han tomado ya el relevo, sino que, además, son ya un referente en el mundo editorial. Un diálogo mirando al futuro.

Santiago Hernández es gestor cultural y “editante” desde 2017 en Minerva Editorial donde impulsa un nuevo proyecto de calidad de prototipos editoriales de alto valor cultural. Una conversación que cierra el viaje de la mano de Raquel Lanseros para conocer el futuro de la edición.

Jordi Gracia, catedrático de Literatura Española ejerce su labor profesional como presidente del Consejo editorial del Grupo Prisa. Desde su posición de investigador ha publicado multitud de estudios sobre el mundo editorial y además ha publicado en torno a dos grandes editores españoles: Jorge Recalde y Javier Pradera.

I muestra del libro de edición

Durante tres días acogeremos una muestra de libros que tienen como trasfondo la edición como oficio y como vocación. Mostrar el talento del sector editorial nos ayuda a dar a conocer los entresijos de una profesión que es más que un oficio.

En el Espacio Cultural Ortega-Marañón se podrá disfrutar de una oferta de libros que acompañarán la reflexión de tres días de seminarios para conocer, mejorar y ampliar el conocimiento sobre el sector editorial y de la edición.

Lugar:

Fundación Ortega-Marañón.

Fechas:

18, 19 y 20 de noviembre.

Horario:

Consultar programa.

Participan:

Trama editorial. Anagrama. Cátedra. Almuzara libros.
Plataforma editorial

¿Tiene futuro la edición?

Raquel Lanseros

Poeta y traductora.



Pilar Álvarez

Directora de Alianza Editorial.



Silvia Sesé

Directora editorial de
Anagrama.



Eva Orúe

Directora de la Feria del Libro de
Madrid.



**Santiago
Hernández**

Editor, escritor y músico.



Jordi Gracia

Presidente del Consejo editorial
del Grupo PRISA.



Asumiendo el reto del presente y el futuro.

Carmen Riera

Editora senior Alfaguara
Penguin Random House.



Belén Sánchez

Gerente Editorail Grupo SM.



Ofelia Grande

Directora general de Ediciones
Siruela.



Sol Salama

Editora y fundadora de la
Editorial Tránsito.



Catalina Mejía

Directora literaria de Salamandra
Graphic y Distrito Manga.
Penguin Random House.



Paula Susaeta

Comité Editorial revista *La
Fundación*. Fundación Mapfre.



Paloma Abad

Editora de DEBATE
Penguin Random House.



Santiago Tobón

Editor de la Editorial Sexto Piso.



Asumiendo el reto del presente y el futuro.

Miguel Salas

Doctor en Teoría de la Literatura
y profesor de secundaria.



Marina Sanmartín

Escritora y cofundadora de la
Librería Cervantes y compañía.



Violeta Davila

Cofundadora de
Becooltura.



Federico Buyolo

Director Cultural de la
Fundación Ortega-Marañón

