

**¿CÓMO
ACERCAR LA
CULTURA DE
LA ESCRITURA
AL MUNDO
RURAL?**

OPORTUNIDAD

El Plan de Fomento de la Lectura 2021-2024 encara desafíos y propone iniciativas para afrontarlos, generando un impacto social positivo desde la conciencia de la transformación tecnológica y cultural.

Fortalecer el sector, impulsar las nuevas formas de escritura y edición, así como el fomento de la lectura.

Un sector que ha de seguir creciendo para ser el motor de la cultura.

LECTURA

El 64,8% de los españoles leen libros en su tiempo libre, este porcentaje se incrementa hasta el 66,2% si se incorporan los lectores exclusivos de cómic.

ESCRITURA

Un 37% de los aficionados a la escritura ha publicado alguna vez, bien sea en un blog personal 30%, a través de una editorial 31% o utilizando alguna herramienta de autopublicación 39%.

EDICIÓN

El número de libros inscritos en ISBN ha sido de 92.616, de los cuales el 66,2% son en soporte papel y el 33,8% restante en otros soportes.

ECONOMÍA

En torno a las 7.000 empresas, más de 37.000 trabajadores y un volumen de negocio de 4.271 millones de euros.



FORMAR

Un espacio para compartir recursos formativos destinados a los agentes editoriales y para la creación de nuevos contenidos ante los retos del sector y los desafíos establecidos en el plan de fomento de la lectura.



INVESTIGAR

Un espacio para el impulso en la definición de las necesidades de conocimiento del sector y para el diseño de las investigaciones de los nuevos hábitos de lectura y compra de libros.



PENSAR

Un espacio para la reflexión entre los diferentes agentes editoriales sobre la realidad del sector y las nuevas líneas de acción.



FOMENTAR

Un espacio para impulsar la escritura, la edición y la lectura desde diferentes ámbitos y hacia todos los públicos

El Club de Lectura 53 nace como un espacio de conexión entre los diferentes actores de la cadena de valor del libro.

Un espacio para reflexionar, conocer, dialogar y proponer ideas para incrementar la lectura y escritura.

Un club donde potenciar el papel dinamizador de la lectura y su poder como instrumento de mejora de la cultura.



TALENTO

Remover los obstáculos que impiden la expresión literaria es crucial para que el talento literario desarrolle su potencial.

Escribir, editar y publicar desde el talento de cada uno de los escritores.



RURAL

La cultura no puede ser únicamente un derecho de los urbanitas. Las oportunidades que se generan en el ámbito rural para el fomento de la cultura ha de estar en el frontispicio de la acción.



INTERNACIONAL

Tenemos un idioma que es protagonista fuera de nuestras fronteras incluso más que dentro de ellas. Hablar de literatura española es abrir el espacio iberoamericano y europeo a la cultura que se hace en España.



POLÍTICA

Las administraciones públicas tienen el mandato constitucional de fomentar la cultura. La sociedad la obligada moral de fortalecer los lazos de colaboración con las administración para una política cultural de derechos.

cuatro #preguntas / tres #ideas / un #encuentro / cinco #propuestas

¿Cómo acercar la cultura de la escritura al mundo rural?

Pensar que desde el ámbito rural tan solo se puede consumir cultura es limitar su poder creativo.

Los derechos culturales de las personas que viven en el ámbito rural han de ir más allá de tener simplemente acceso para encaminarse hacia el fomento de la creatividad.

La digitalización ha permitido acercar la cultura a todas las personas haciéndola más accesible y fácil de disponer.

El papel que juega el comercio electrónico en el acceso a la cultura, de todos en todos los lugares, permite profundizar en el derecho del acceso a la cultura.

Los problemas de las zonas de despoblamiento han estado relatadas desde la ciudad, sin embargo, es necesario dar voz y palabra al mundo rural.

Esto hace necesario ampliar las voces desde el mundo rural que aporten su visión, su creatividad y su pensamiento para mostrar la realidad del mundo rural desde los clichés urbanitas.

En estas jornadas diferentes actores del ámbito de la escritura, la promoción cultural, el desarrollo rural y el fomento de la escritura dialogan sobre una misma pregunta con el objetivo de ofrecer ideas que permitan acercar la cultura escrita al mundo rural.

Adrián Muelas

Subdirector General de
Coordinación e Iniciativas contra
la Despoblación.



Jesús González

Subdirector General de
Promoción del libro, la lectura y
las letras españolas.

Pablo Maderuelo

Consultor y periodista
especializado en medio rural y
salud.



Juana Escudero

Gestora cultural y especialista
en políticas culturales locales.

Montse Morales

Coordinadora general de
Federación Española de
Universidades Populares.



Rosa García

Editora en Editorial Almuzara.

Benito Burgos

Subdirector General de
cooperación Cultural con las
Comunidades Autónomas.



Jorge Gonzalvo

Director de Atrapavientos.

Sala María de Maeztu, Fortuny, 53 Madrid

18 de noviembre  10:00 horas

Manuela Villa

Directora del departamento de Asuntos Culturales de la Presidencia del Gobierno de España.



Isabel Esteban

Directora del área de cultura de FEUP editorial.

Concha Lobejón

Coordinadora de programas educativos en Universidad Popular de Palencia.



Ricardo García

Profesor Universidad Rey Juan Carlos

Montse Morales

Coordinadora general de Federación Española de Universidades Populares.



Rosa García

Editora en Editorial Almuzara.

Benito Burgos

Subdirector General de cooperación Cultural con las Comunidades Autónomas.



Jorge Gonzalvo

Director de Atrapavientos.

Sala María de Maeztu, Fortuny, 53 Madrid

18 de noviembre  10:00 horas