

EXPERTO EN EDICIÓN

Escuela de editores Ortega-Marañón / AlmuzaraLibros



INTRODUCCIÓN

FUNDACIÓN ORTEGA-MARAÑÓN

José Ortega y Gasset presumía de haber nacido sobre una linotipia. Su abuelo, Eduardo Gasset, fundó el periódico liberal *El Imparcial*, y su padre, José Ortega Munilla, fue director de este mismo diario. Desde muy joven sintió el filósofo la tentación de utilizar la letra impresa para comunicarse. Con apenas 31 años publicó su primer libro, *Meditaciones del Quijote*, y en 1923 creó la Revista de Occidente, hoy centenaria, como una plataforma de alta divulgación de la cultura, la ciencia y el arte. También colaboró en el nacimiento de las revistas *Crisol* y *La Luz* o en el lanzamiento del prestigioso sello Alianza Editorial.

La Fundación Ortega-Marañón sigue fielmente esta vocación editorial del filósofo, recuperando en 1980 la *Revista de Occidente* y su legado. Este valioso archivo documental posibilitó la publicación en diez tomos de las Obras completas de José Ortega y Gasset, y más tarde, ya dentro de la colección de bolsillo de Alianza Editorial, de sus obras más relevantes como *España invertebrada*, *Meditación sobre Europa*, *Ideas y creencias*, *La deshumanización del arte*, *El tema de nuestro tiempo* o *La Rebelión de las Masas*.

La experiencia acumulada por la Fundación durante más de 40 años en la edición de textos, nos ha permitido conocer de forma profunda la tradición, la inquietud del autor y la práctica dentro del mundo de la edición y del libro; hoy también a través de la creación, en 2023, del Laboratorio de Ideas, en el que la edición es uno de los ejes vertebradores de su actividad.

ALMUZARA EDITORIAL

Almuzara es una editorial dinámica que agrupa diferentes sellos de temáticas diversas, posee un amplio catálogo y cuenta con distribución y presencia internacional.

Inició su actividad en 2004. Uno de sus propósitos y misión es la formación editorial a través de su Escuela de Editores.

Ha impulsado, con éxito en matrículas, un curso de Experto Universitario en Edición con la Universidad de Córdoba. Organiza un curso de Experto Universitario en Edición con la Universidad Internacional de Andalucía, destinado a los alumnos andaluces. Almuzara tiene también experiencia en la organización de talleres de creación literaria y talento editor.

Participa como socio en una distribuidora de gran prestigio, Disbook, por lo que posee un amplio conocimiento no solo en la edición de libros sino, también, en su distribución.

CONTENIDO



Este programa nace con una firme vocación práctica, con la finalidad de permitirle a los participantes potenciar o desempeñar su labor profesional dentro del apasionante y complejo mundo editorial.

Aunque el oficio de editor supone amor por los libros, resulta, en verdad, muy riguroso y exigente en materia profesional. La relación con los autores; la gestión de la propiedad intelectual; la edición del libro, tanto en papel como en los diversos soportes digitales; la comercialización y distribución; el marketing y la comunicación; así como la gestión financiera, resultan todas ellas de primordial importancia para garantizar la supervivencia y el crecimiento del sello. Una editorial es pasión, pero también empresa, por consiguiente hay que conseguir el sabio equilibrio entre las facetas culturales y las empresariales.

Este curso consta de 21 créditos y una duración de cinco meses desde **marzo a julio de 2024**.

Módulos

- El editor y la editorial. El talento del editor.
- El libro en sus diversas formas.
- Gestión de la propiedad intelectual.
- El trabajo de edición I.
- El trabajo de edición II.
- Desarrollo digital editorial.
- Comercialización, logística, y distribución.
- Comunicación y marketing
- Gestión empresarial, finanzas y control.
- Prácticas de edición y gestión editorial.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este programa de formación ofrece una formación sólida y práctica a quienes deseen:

- Trabajar en una editorial.
- Empezar su propia editorial.
- Convertirse en editores.
- Adentrarse en la industria cultural y del conocimiento.
- Mejorar en los oficios asociados al libro: correctores, maquetadores, traductores, ilustradores.
- Ser escritores, creadores, agentes literarios, librerías, distribuidores y bibliotecarios.

También para perfiles profesionales ya inmersos en empresas culturales ligadas a la edición: periodistas, divulgadores, críticos literarios, gestores culturales, gestores de marketing y comunicación, comerciales, técnicos de la cultura o responsables públicos.



TEMARIO POR MÓDULOS

El editor y la editorial. El talento del editor

- Qué es una editorial.
- El perfil y talento del editor.
Propósito del editor y de la editorial.
- Tipos de editores y editoriales.
- Colecciones y línea editorial.
- Proyecto y estrategia editorial.
- Marca editorial.
- La empresa editorial, sus funciones y organigrama básico.

Gestión de la propiedad intelectual

- Ley de propiedad intelectual.
- Contrato editorial, contenidos básicos.
- Ley del libro.
- Agencias literarias.
- Derechos y regalías de autor.
- Derechos subsidiarios.
- Compraventa de derechos de traducción y otros.

El libro en sus diversas formas

- Las distintas formas de libro, tanto física como digital.
- Los elementos y partes que lo componen.
- Géneros literarios: ensayo, narrativa, ficción literaria, infantil, juvenil, cómic, etc.
- Autores, manuscritos, informe de lectura.

El trabajo de edición I

- El proceso de edición y los oficios del libro.
- Relación con el autor.
- Título de la obra. Trabajo editorial en el proceso de escritura y los manuscritos provisionales.
- Traducción, corrección de estilo y ortotipográfica, maquetación, diseño, ilustraciones.
- Galeradas y aprobación de autor.

TEMARIO POR MÓDULOS

El trabajo de edición II

- Portada y desarrollo de la cubierta.
- Texto de solapas, contraportada, bio, logos, portadillas colecciones y lemas.
- Página de créditos, ISBN, código de barras, requisitos legales y comerciales.
- Formatos digitales.
- Imprentas, características, presupuestos e impresión.

Comercialización, logística y distribución

- Distribuidores y distribución del libro.
- Almacenes y fondo.
- Transporte.
- Red comercial.
- Librerías, grandes superficies, plataformas digitales.
- Servicio de novedades, pedidos, rotación, devoluciones, liquidación de ventas.
- Exportación. Venta directa e institucional.

Desarrollo digital editorial

- Sistemas y gestores editoriales.
- Página web.
- Pedidos.
- Sistemas de inventario y contabilidad.
- RRSS.
- Contenidos digitales. Productos audiovisuales.

Comunicación y marketing

- Imagen de la editorial, sello y título.
- Estrategias de marketing y comunicación.
- Plan de lanzamiento.
- Promoción, plan de comunicación, publicidad, puntos de venta, implicación del autor, presentaciones.
- Catálogos, *merchandising*, premios, eventos y ferias.
- Marketing y promoción digital.

TEMARIO POR MÓDULOS

Gestión empresarial, finanzas y control

- Cálculo PVP.
- Plan de negocio.
- Cuenta de resultados, tesorería y finanzas.
- Rentabilidad.
- Contabilidad analítica.
- RR.HH.
- KPIs.

Prácticas de la edición y gestión editorial

- Trabajo final.
- Desarrollo de habilidades.
- Aplicación de técnicas aprendidas.
- Puesta en práctica de los conocimientos.

Módulos	Número de ECTS	Número de horas			
		Síncronas	Asíncronas	Trabajos	Presencial
El editor y la editorial. El talento del editor	2	4	8	36	2
El libro en sus diversas formas	2	4	8	36	2
Gestión de la propiedad intelectual	2	4	8	36	2
El trabajo de edición I	2	4	8	36	2
El trabajo de edición II	2	4	8	36	2
Desarrollo digital editorial	2	4	8	36	2
Comercialización, logística, y distribución	2	4	8	36	2
Comunicación y marketing	2	4	8	36	2
Gestión empresarial, finanzas y control	2	4	8	36	2
Prácticas de edición y gestión editorial	3				75

METODOLOGÍA

El curso está diseñado para desarrollarse de manera semipresencial combinando clases en línea con dos seminarios presenciales que se celebrarán en la sede de la Fundación Ortega-Marañón (Madrid).

Los contenidos de cada módulo se desarrollarán mediante las siguientes actividades:

- Dos clases sincrónicas por cada módulo. Se celebrarán a las 18.00 horas (Madrid) con una duración máxima de dos horas.
- Conferencias a cargo de personas relevantes del mundo de la edición.
- Dos seminarios presenciales en las instalaciones de la Fundación Ortega-Marañón en sesiones de viernes tarde y sábado.
- Trabajos colectivos en el campus virtual.
- Trabajos individuales de evaluación por cada módulo.
- Prácticas que se desarrollarán en la Escuela de Editores o en otras entidades colaboradoras.



PROFESORADO

Manuel Pimentel

Director del curso experto en edición.
Editor de Almuzara, escritor y director de Arqueomanía



Federico Buyolo

Coordinador del curso experto en edición.
Director Cultural de la Fundación Ortega-Marañón



Antonio Cuesta

Director de Editorial Almuzara



Manuel Ortuño

Fundador y director de Trama Editorial



Roger Domingo

Director Editorial de Ediciones Deusto, Gestión 2000, Alienta Editorial y Para Dummies (Grupo Planeta)



Marcelino Elosua

Chair de LID Busidenn Media



PROFESORADO

Fernando R. Lafuente

Director de la *Revista de Occidente*



María Crespo

Directora de Almuzara
Universidad



Rafael Bonilla

Catedrático de Literatura
Española de la Universidad de
Córdoba



Inma Martínez

Contabilidad y finanzas de
Editorial Almuzara



Oscar Córdoba

Estrategia digital de Editorial
Almuzara



Vivian Vega

Directora Comercial de
Disbook



PROFESORADO

Laura Madrigal

Directora editorial de LID



Fernando Méndez

Director general de Disbook



Rocío Alcañíz

Correctora de textos en
Editorial Almuzara



Marta Prieto

Fundadora, directora general
y editora de Editorial Kolima



Laura Díez

Directora de Comunicación
de LID



Ángeles López

Editora de Editorial Almuzara



PROFESORADO

Ana Cabello

Directora de producción de
Editorial Almuzara



Palmira Márquez

Directora Agencia literaria
Dos Passos

Carlos Ribiere Vita

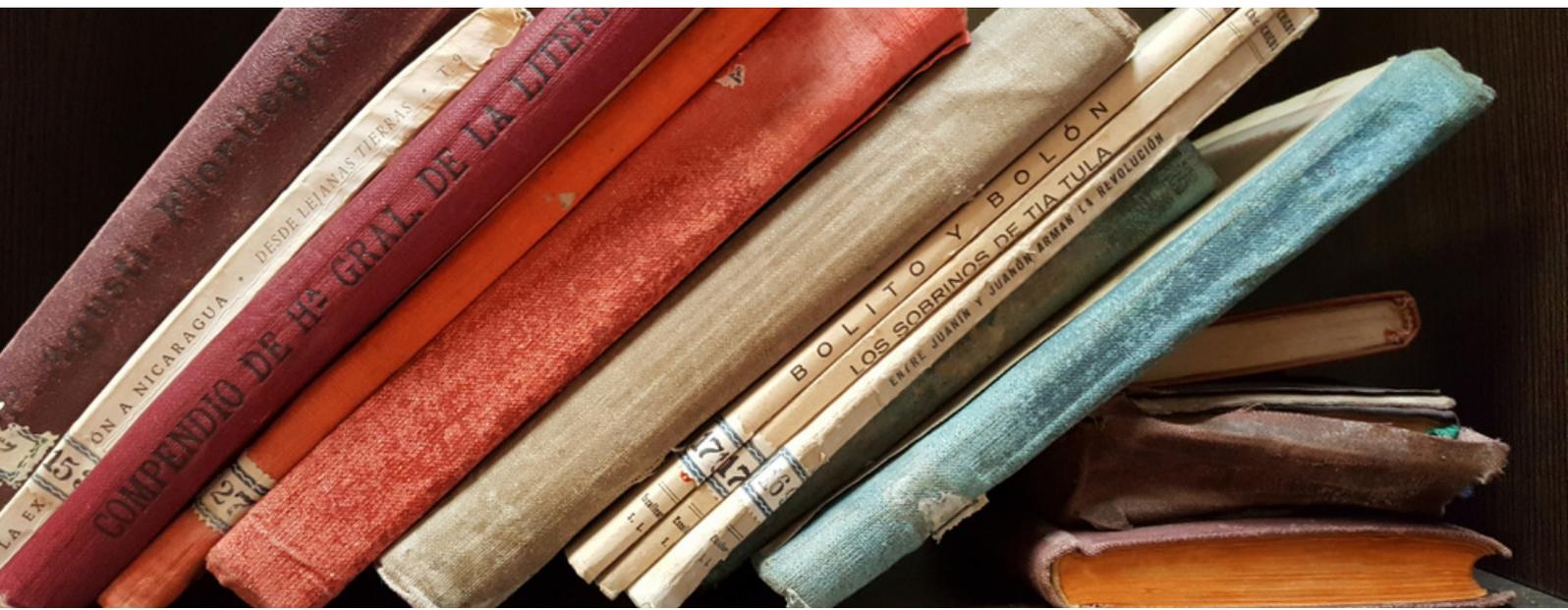
Responsable derechos de autor y
departamento jurídico en Almuzara Libros



MATRÍCULA

El coste de la matrícula es de 1.470 €. Los participantes podrán fraccionar el pago de la matrícula en tres partes, el primer pago debe realizarse al momento de efectuar la inscripción. Las personas que superen satisfactoriamente el programa tendrán un título propio emitido por el Instituto Universitario de Investigación Ortega - Marañón, centro adscrito de la Universidad Complutense de Madrid.

Para mayor información, se cuenta con un sistema personalizado de atención a los participantes, mediante el siguiente correo: infocursos@fogm.es.



Escuela de Editores Ortega-Marañón / AlmuzaraLibros

Fundación Ortega - Marañón

Calle Fortuny, 53. 28010 Madrid, España.

T. +34 91 700 41 00

Web: www.ortegaygasset.edu

Twitter: @fortegamaranon

Facebook: facebook.com/ortegaygasset

Instagram: [comunidadfom](https://instagram.com/comunidadfom)