



 Instituto Universitario
Ortega-Marañón

**DIPLOMA EN
EVALUACIÓN DE
PROYECTOS CON
IMPACTO SOCIAL
ONLINE**

Presentación y objetivos

La evaluación es un proceso fundamental para garantizar el éxito de los proyectos sociales, es decir, para generar cambios positivos en la realidad social que beneficien a las personas que la habitan. Por ello, la evaluación tiene cada vez más importancia en la formulación y gestión de los proyectos que buscan impactos sociales y suele ser un requisito a la hora de garantizar su financiación. En este escenario, este curso brinda herramientas para que se pueda cumplir adecuadamente con las demandas de los financiadores y, sobre todo, para que la evaluación sea efectivamente un instrumento de mejora de los proyectos y, a través de ellos, de los entornos en los que éstos se desarrollan.

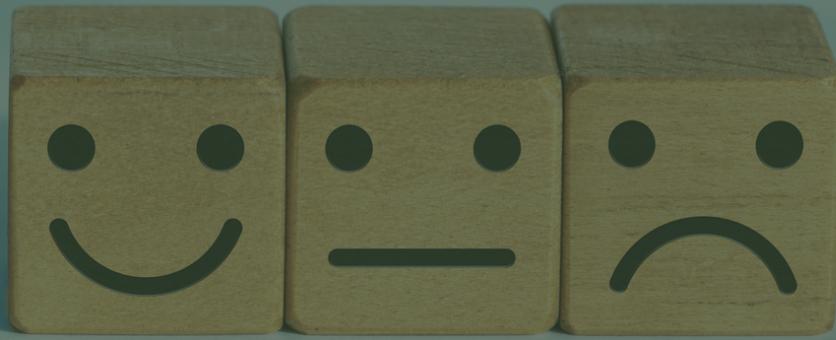
Objetivos del curso

Las personas que culminen este curso tendrán la capacidad de:

- Introducir la evaluación como un proceso integral en la gestión de los proyectos.
- Elaborar planes de evaluación rigurosos, factibles y adecuados para proyectos que buscan producir impactos sociales y en las entidades que los ejecutan.
- Poner en marcha diferentes metodologías de evaluación acordes con las capacidades y los objetivos institucionales y de los proyectos planificados.
- Analizar y comunicar los resultados de la evaluación enfatizando los aprendizajes y haciendo recomendaciones de mejora.
- Promover la aplicación de los resultados de la evaluación en la gestión de los proyectos.

A quién va dirigido

Este curso se dirige a personas interesadas en profundizar sus conocimientos sobre la evaluación de proyectos o vinculadas con la gestión de proyectos en entidades del tercer sector, del sector privado y de instituciones públicas.



Información del programa

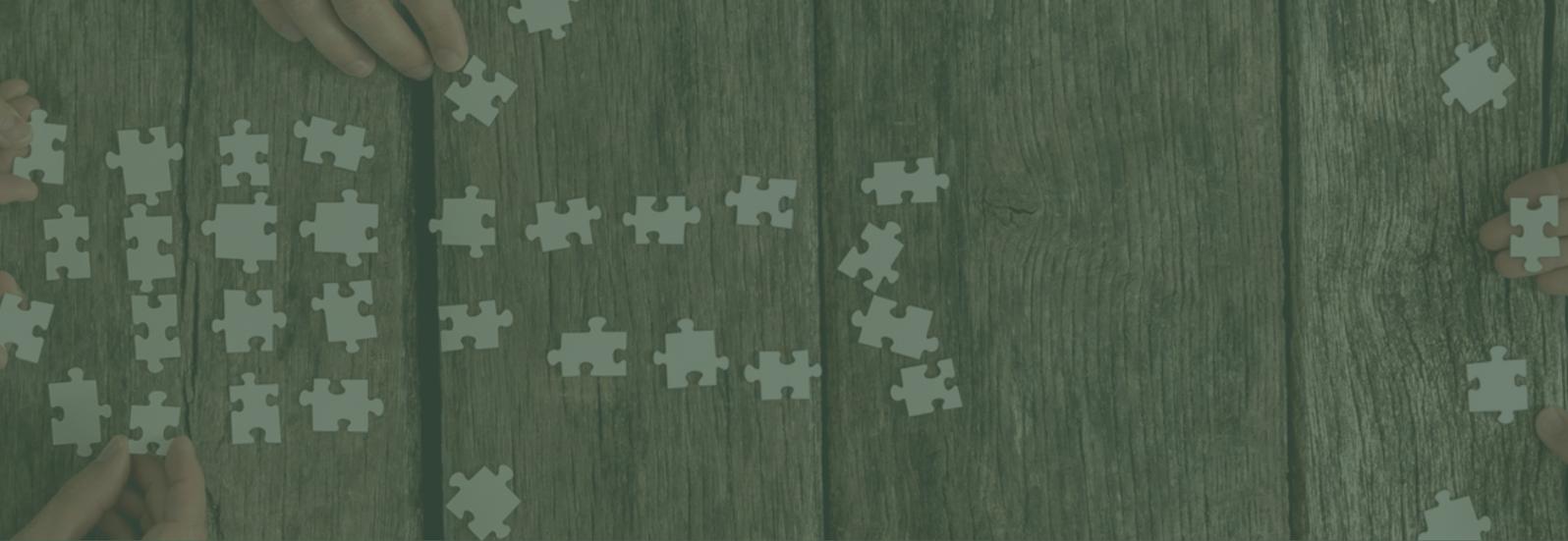
- **Idiomas de impartición:** español.
- **Modalidad:** online.
- **Duración:** de enero a abril de 2025. Consta de 100 horas que incluyen 38 horas de sesiones síncronas y 62 horas de trabajo personal. Las sesiones síncronas se realizan dos días a la semana por la tarde y son grabadas en video para su consulta posterior por quienes no han podido asistir a las sesiones o para quien quiera volverlas a escuchar.
- **Costo:** 400 euros, con posibilidad de abonarlos en tres plazos:
 - 100 euros en el momento de la inscripción.
 - 150 euros al comienzo del curso.
 - 150 euros en el mes de abril.

Metodología

Este curso combina sesiones teóricas con laboratorios de creación en los que la teoría se pone en acción. Los estudiantes trabajan a lo largo del curso con un proyecto real seleccionado por ellos y cuentan con diversos materiales propuestos por el equipo docente para que preparen las sesiones y para apoyar su proceso.

Para la obtención del diploma, deben realizarse tres entregas sobre el caso que hayan ido trabajando a lo largo del curso a las que corresponden los siguientes porcentajes en la calificación final:

- Plan de evaluación: 30%
- Diseño del trabajo de campo: 30%
- Informe final de evaluación: 40%



Plan de estudios

Este curso integra tres módulos que combinan sesiones teóricas con un laboratorio de creación, los cuales se describen a continuación:

Módulo 1. Qué se evalúa

En este módulo se profundiza el conocimiento sobre el objeto de la evaluación y los principales componentes de un plan de evaluación adecuado a los proyectos que buscan un impacto social.

- **Evaluación de proyectos con impacto social:** Introducción a las características y propósitos de este tipo de proyectos y a los principales aspectos que inciden en su evaluación.
- **La teoría del cambio:** Aspectos a considerar para interpretar la teoría del cambio que fundamenta los proyectos objeto de evaluación. Alcances temporales de la evaluación y decisión sobre su ubicación temporal en la gestión del proyecto.
- **El ciclo de la evaluación y los tiempos de la evaluación:** Componentes y agentes fundamentales en las fases que integran el ciclo de la evaluación.
- **Enfoques de la evaluación:** Aproximación a los enfoques de derechos, género, diferencial e interseccional en la evaluación de proyectos con impacto social.
- **Tipos de evaluación:** Según sus contenidos (planificación, impacto, resultados, proceso), su función y el agente que la realiza.
- **Criterios de evaluación:** Criterios de valoración usados en la evaluación de proyectos con impacto social, operacionalización y fuentes de verificación.
- **Laboratorio. Diseño del plan de evaluación:** Espacio para iniciar la creación de los planes de evaluación que implementarán las y los participantes del curso.



Módulo 2. Cómo realizar la evaluación

En este módulo se conocen las principales metodologías usadas en la evaluación de los proyectos con impacto social y herramientas que facilitan la recogida de información y la sistematización e interpretación de la información recogida.

- **Análisis documental.** Recolección de información evaluativa a través del análisis de documentos técnicos, estratégicos e institucionales.
- **Análisis institucional y de contexto.** Comprensión de factores y capacidades institucionales así como de los aspectos del contexto que inciden en la ejecución y el éxito del proyecto.
- **Evaluación económica.** Técnicas e instrumentos para valorar la relación entre los costos económicos y los beneficios sociales del proyecto evaluado.
- **Evaluación cuantitativa.** Técnicas e instrumentos para producir información cuantificable que nutra la evaluación del proyecto.
- **Evaluación cualitativa.** Técnicas e instrumentos para recoger información que permita comprender los pormenores del proyecto.
- **Evaluación participativa.** Técnicas e instrumentos para motivar la conversación grupal y para involucrar en la evaluación a los principales agentes del proyecto.
- **Uso de herramientas digitales.** Aproximación a herramientas digitales útiles para la sistematización y el análisis de la información evaluativa recogida.
- **Laboratorio.** Preparación del trabajo de campo (3 horas). Espacio para iniciar la creación del plan de recolección de información que implementarán los participantes del curso.



Módulo 3. Qué hacer con la evaluación

En este módulo se enfocan el análisis de los resultados de la evaluación y las formas como éstos se pueden comunicar a los actores interesados, enfatizando aprendizajes logrados y recomendaciones que mejoren la gestión del proyecto y sus posteriores evaluaciones.

- **Análisis e interpretación de los resultados.** Triangulación y pautas de análisis de la información recogida con las diferentes metodologías utilizadas.
- **Comunicación de los resultados.** Informe y presentación de los resultados, desde un enfoque de aprendizaje, retroalimentación y recomendaciones para la mejora de los proyectos.
- **Evaluación de la evaluación y aplicación de los resultados.** Introducción de aprendizajes logrados para mejorar el modelo de evaluación y Gestión institucional del conocimiento logrado a través del proceso de evaluación.
- **Laboratorio.** Elaboración y difusión del informe de evaluación. Espacio para iniciar la creación del informe de evaluación y su estrategia de difusión por parte de las y los participantes del curso.

Dirección y claustro académico

Directora del curso: Rosa Aparicio

Doctora en Ciencias Políticas y Sociología y Diplomada en Psicología Clínica. Catedrática de Sociología en la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad Pontificia de Comillas. Profesora del Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset. Ha sido miembro del Consejo de Administración del EUMC Observatorio Europeo del Racismo y la Xenofobia (EUMC). Además, dirige la revista *Migraciones*, editada por el Instituto de Estudios sobre Migraciones UPCO.

Coordinadora: Ruth Vargas

Doctora en Humanidades y antropóloga con experiencia en investigación sociocultural, educación social y gestión de proyectos de intervención social.



Nuestros Másteres encabezan el *ranking de calidad de formación*.



Sinergias entre el sector público y privado.



Red de conocimiento científica.



Más de 30.000 estudiantes han pasado por nuestras aulas.



Red Alumni y Campus virtual.



Prácticas profesionales en empresas de prestigio a nivel nacional.



Catedráticos de más de 30 Universidades de todo el mundo.

Síguenos:

 Fortegamaranon

 Ortegaygasset

 ComunidadFOM

 Ortegaygassettv

Fundación José Ortega y Gasset-Gregorio Marañón. Calle Fortuny 53, 28010. Madrid, España. Teléfono: +34 91 700 20 55 / 91 700 41 00
www.iuiog.com · infocursos@fogm.es