

¿SON LAS INTELIGENCIAS ARTIFICIALES EL CAOS O LA REINVENCION DE LA EDICIÓN?



El laboratorio

El Laboratorio de la edición "Propósitos" tiene como objetivo primordial la generación de dinámicas de conexión entre los diferentes agentes editoriales con el fin de fomentar una inteligencia colectiva que atienda los desafíos en toda la cadena de valor de la industria editorial y del fomento de la lectura.

Su trabajo se desarrolla en cuatro líneas de acción:



FORMAR

Un espacio para compartir recursos formativos destinados a los agentes editoriales y para la creación de nuevos contenidos ante los retos del sector y los desafíos establecidos en el plan de fomento de la lectura.



INVESTIGAR

Un espacio para el impulso en la definición de las necesidades de conocimiento del sector y para el diseño de las investigaciones de los nuevos hábitos de lectura y compra de libros.



PENSAR

Un espacio para la reflexión entre los diferentes agentes editoriales sobre la realidad del sector y las nuevas líneas de acción.



FOMENTAR

Un espacio para impulsar la escritura, la edición y la lectura desde diferentes ámbitos y hacia todos los públicos

Seminario Inteligencias Artificiales y Edición.



La irrupción de las Inteligencias Artificiales en el mundo actual nos lleva a repensar el papel de la creatividad, la autoría, la edición, la producción y la distribución de los libros en un mundo más tecnificado y controlado por algoritmos.

Las tecnologías ligadas a las Inteligencias Artificiales abren, para el mundo de la edición, un gran número de interrogantes que deben ser afrontados por los actores protagonistas de la cadena de valor del libro.

Afrontamos este seminario estableciendo cuatro debates de profundidad que nos permiten, no solo analizar el presente, sino, además, plantear ideas de futuro.

Escritura y lectura

Los algoritmos ya no sólo están determinando las preferencias de lectura, sino, además, están cambiando la forma de escritura adaptándola a los gustos de los lectores. La aparición de herramientas como "chatGPT" están abriendo camino a una forma diferente de escritura donde la autoría pierde su significado inicial.

Edición

Las tecnologías digitales están modificando la selección de manuscritos, la producción editorial, así como, la distribución de los libros. Las nuevas formas de edición como la autoedición o la puesta en marcha de editoriales especializadas está llevando al cambio permanente de la edición.

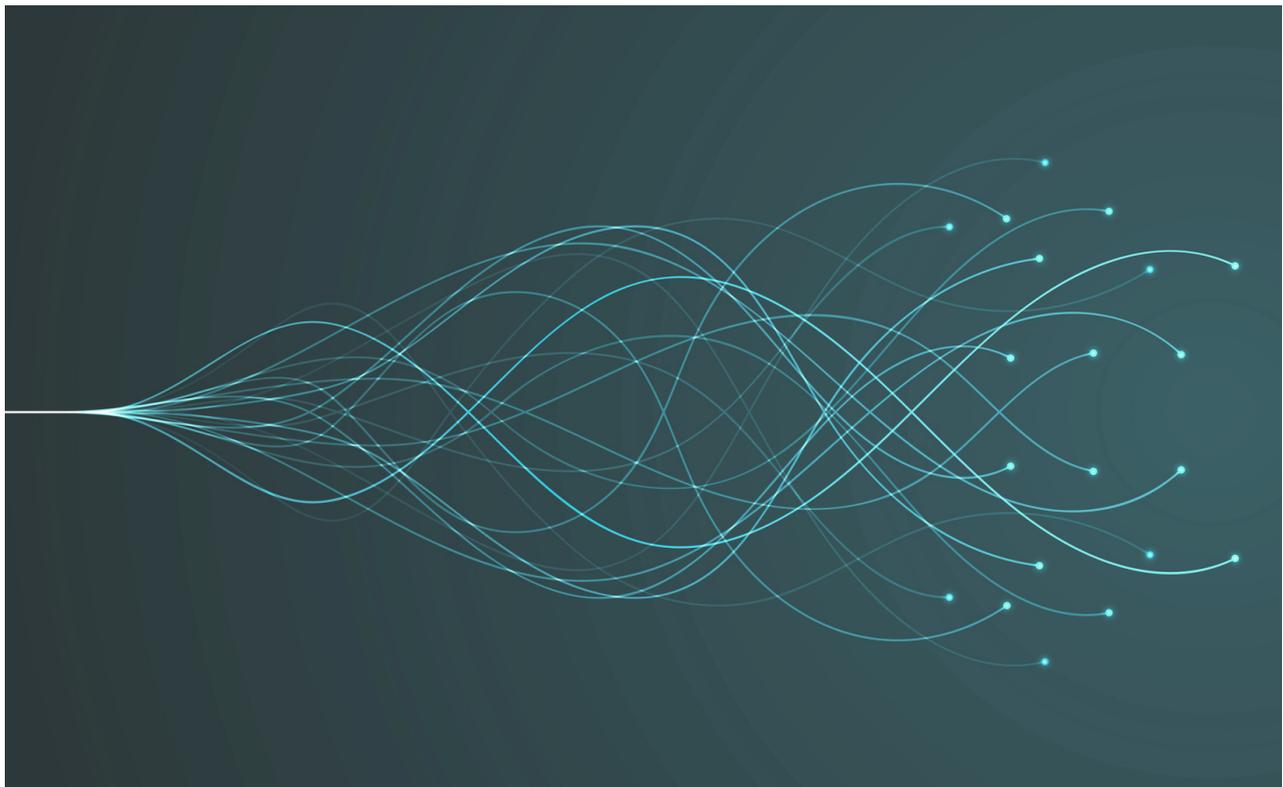
Tecnologías

El sector del libro ha sabido adaptarse a la irrupción de las nuevas tecnologías, ahora, con la aparición de las Inteligencias Artificiales, se vislumbra un camino de nuevas oportunidades, viejos desafíos y preocupantes riesgos ligados a los derechos de autor, la ética o la reglamentación.

Actuar

Nuevamente el sector del libro afronta una revolución tecnológica desde la fortaleza de una cadena de valor amplia y fuerte. Comprender la realidad e interpretar los retos y desafíos actuales permitirá poner en marcha una estrategia global para fortalecer cada uno de los actores y a toda la cadena.

Acciones a emprender



Celebración del seminario

Seminario abierto con la participación de 9 ponente protagonistas de la cadena de valor del libro y actores principales en el ámbito de la tecnología. Un espacio de diálogo donde todos opinan y todos debaten las ideas y realidades para entender el momento actual.

Documental

El seminario será grabado y producido para editar un documental de 15 minutos donde se resalten las principales ideas y las reflexiones generales para afrontar el desafío de las Inteligencias Artificiales en la edición.

Publicación

Las ponencias y las principales ideas acontecidas en el seminario se publicarán en un número especial de la colección "Imaginar el futuro" que edita la Fundación Ortega-Marañón que será distribuido a los participantes y actores más destacados de la cadena de valor del libro.

Actuar

El seminario está pensado como un punto de inicio, una acción donde se sienten las bases para la acción compartida. Las recomendaciones que surjan del debate pasarán a formar parte de las líneas de trabajo del Laboratorio desde el que se impulsarán nuevas iniciativas.

¿SON LAS INTELIGENCIAS ARTIFICIALES EL CAOS O LA REINVENCIÓN DE LA EDICIÓN?

ESPACIO CULTURAL ORTEGA-MARAÑÓN
29 DE NOVIEMBRE 2023

- **09:30 Recepción de ponentes y desayuno**
- **10:00 Inauguración del seminario**
 - Lucía Sala Silveira, directora general Fundación Ortega-Marañón
 - María José Gálvez, directora general del libro, cómic y la lectura del Ministerio de Cultura y Deporte
- **10:20 Presentación del Laboratorio y del seminario**
 - Federico Buyolo, director cultural Fundación Ortega-Marañón
- **10:30 Diálogo escritura y lectura**
 - Adam Colyer, Al Acreate
 - Lucía Pitarch, Asociación Atrapavientos
 - Lucía Ortiz de Zárate: Investigadora predoctoral en Ética y Gobernanza de la Inteligencia Artificial
- **11:15 Diálogo edición**
 - Carlota del Amo, directora comunicación Penguin Random House
 - Ángeles López, editora de Almuzara
 - Javier Aparicio Maydeu, Creador y director del Máster en Edición de la Universitat Pompeu Fabra
- **12:00 Diálogo tecnologías**
 - Silvia Leal, experta internacional de tendencias y tecnología
 - Juan Zafra, director general de Club Abierto de Editores (CLABE)
 - Celia Sánchez, directora general 1millionbot
- **12:45 Conclusiones y clausura**