
Presentación

Desde el inicio de la transición democrática, el campo de influencia y la visibilidad del arte contemporáneo en España se han ampliado enormemente. Aparentemente, la atención que se le dedica en los medios de comunicación y los espacios de debate especializado (academia, publicaciones), en el mercado del arte y en los Presupuestos Generales del Estado y de las Autonomías se ha hecho más y más significativa. Está por ver si ello no ha conllevado una excesiva simplificación de discursos y propuestas de acercamiento.

Han pasado casi treinta años, y ellos dan la perspectiva suficiente para elaborar una reflexión crítica acerca de la consolidación histórica de un fenómeno que parece imparable. Evaluar los modelos de desarrollo seguidos en este campo y proponer alternativas se hace cada vez más necesario para evitar una visión retrospectiva teñida de ese triunfalismo trivial que también pretende proyectarse sobre el futuro del ámbito artístico contemporáneo en nuestro país.

Se propone en estas páginas un acercamiento crítico a la evolución de la actuación oficial e institucional (José Luis Brea), la situación del mercado del arte (Alberto López Cuenca), la conflictiva relación con los diversos «Otros» excluidos del discurso dominante (Mar Villaespesa), las formas de asimilación de nociones transversales de género (Juan Vicente Aliaga) o los sucesivos modos de entender y practicar la crítica de arte (Javier Montes).

Juan Vicente Aliaga y Javier Montes